

### Pytania i odpowiedzi cz. III

dot. zapytania ofertowego Nr 07/02.03.03.POIR/2017 z dn. 23.06.2017r. dotyczącego organizacji wystąpień na międzynarodowych targach branży budowlanej w charakterze wystawcy w 2017r. oraz 14/02.03.03.POIR/2017 z dn. 30.06.2017r. dotyczącego organizacji wystąpień na międzynarodowych targach branży budowlanej w charakterze wystawcy w 2018r.

firm należących do Wschodniego Klastra Budowlanego objętych wsparciem w ramach realizacji Projektu: „SHOW YOURSELF- polskie produkty budowlane na arenie międzynarodowej” o numerze POIR.02.03.03-20-0001/16 realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, Poddziałanie 2.3.3 Umiejdzynarodowienie Krajowych Klastrow Kluczowych.

*Pytanie 1. Aby określić wartość opłat celnych w krajach poza Unią Europejską musimy otrzymać dość szczegółowe dane na temat zawartości przesyłek (ilości poszczególnych towarów w danej palecie), ich wartości oraz które towary podlegać będą odprawie czasowej, a które ostatecznej.*

Zgodnie ze wcześniejszą odpowiedzią na tożsame zapytanie ze strony Wykonawcy „Pytania i odpowiedzi cz. II”- Zamawiający pozyskał informacje źródłowe ze strony podmiotów biorących udział w wydarzeniach targowych, zgodnie z którą przewożone będą:

Targi 2017r.

**Kazbuild**

Firma 1:

2 palety

- 100 Toreb z EPDM do zgrzewania
- Materiał EPDM do zgrzewania
- Materiał EPDM wystawowy
- Prospekty i ulotki
- Prezenty firmowe

Szacowana wartość do ubezpieczenia: 2500-3000 €

Big 5

Firma 2:

kod	nazwa	ilość do wysyłki
9737149318000	ULOTKI A4 PROJEKTOWANIE PRZEZ OSZCZEDZANIE EN	400
9737149319000	ULOTKI A4 STADIONY EN	800
9737028171000	KATALOG VI PP-R	100
9737028172000	KATALOG EN PP SZARY	320
9737028173000	KATALOG EN PRESS	240
9737028174000	KATALOG EN INOX	60
9737028175000	KATALOG EN STEEL	65
9737028176000	KATALOG EN SPRINKLER	210
9737028177000	KATALOG EN PUSH	40
9737028178000	KATALOG EN OP	20
20003019	PORADNIK PIW EN	20
20003000	SCYZORYK PL Z LOGO KAN	200
20003001	DŁUGOPIS PL Z LOGO KAN	200
20403021	MIARKA Z LOGO KAN	200
20303001	OLÓWEK STOLARSKI DE	200



20323002	REKLAMÓWKA EN	200
	KALENDARZ FR ŚCIENNY	300
20403004	TORBA PAPIEROWA DUŻA	50
20403005	TORBA PAPIEROWA MAŁA	300
20404020	KRÓWKI (1KG)	10
20404029	ZAPACH SAMOCHODOWY UA	100
20404036	MASKOTKA KANGUR	50
21403058	KALENDARZ PIRAMIDKA WS	100

### Firma 3:

W ramach materiałów, które chcielibyśmy przetransportować na targi są:

- dwa roll up-y (100x200)
- składany stojak na ulotki (plastik)
- dwa pudełka ulotek A4

Sądzę, że waga kompletu nie przekroczy 30 kg.

### **BYGG**

#### Firma 4:

- 2 szt. drzwi (towar pełnowymiarowy) – wymóg palety ze zwiększonym parametrem wysokości,
- materiały promocyjne (katalogi, ulotki, ew. stojak), roll-up

#### Firma 5

dwie palety, w sumie 500 kg, reklama, broszury będą w kotłach

#### Firma 6

- 10 ścian eskpozycyjnych o wymiarze 1,20 x 2,50 wykończonych materiałem jednolitym- wartość sztuki ok 300 zł
- 10 kpl drzwi ościeznica + skrzydło- wartość każdego kompletu ok 600 zł
- katalogi, ulotki, gadgety, próbki itd. - są to materiały do rozdawania bez wartości, zajmą ok jednej europalety.
- kiosk multimedialny- wartość 6500 zł

#### Firma 7

- 1 paleta: materiały promocyjne (katalogi, ulotki, ew. stojak), roll-up, telewizor (płaski)

### Targi 2018r.- brak informacji

W przypadku krajów Europejskiego Obszaru Gospodarczego, w określonych przypadkach, istnieje możliwość zakwalifikowania materiałów promocyjnych jako próbek, co znosi obowiązek ich czenia. Rozwiązanie takie jest preferowane za każdym razem, gdy jest możliwe.

***Pytanie 2. Ubezpieczenie transportowanych materiałów– czy potwierdzenie posiadania ubezpieczenia przez firmę transportową (spedycyjna)– ich oświadczenie- będzie zaakceptowane jako spełnienie warunku posiadania ubezpieczenia.***

Zamawiający udzielił odpowiedzi na to pytanie w „Pytaniach i odpowiedziach cz. I”, gdzie wskazał, że zgodnie z ppkt. 3.2 określił zakres i wartość ubezpieczenia. SIWZ określa zakres usługi jaki ma być zrealizowany przez wybranego Wykonawcę i to Wykonawca ma zgodnie z powyższym zapewnić ubezpieczenie eksponatów i materiałów promocyjnych, na potwierdzenie czego powinien posiadać stosowną polisę lub przekazać Zamawiającemu oświadczenie potwierdzające zakres oraz wartości ubezpieczenia wymaganego SIWZ.

**Pytanie 3.** *W SIWZ jest zapis o konieczności zapewnienia na każdym stoisku zaplecza oraz TV, a w tabeli przy poszczególnych imprezach targowych w większości przypadków nie ma już takiego wpisu, prosimy o uszczegółowienie gdzie ma być zaplecze i/lub TV.*

Część opisowa SIWZ określa ogólne wytyczne dla organizowanych wydarzeń targowych, cyt. SIWZ „Powyższe kryteria określające standardy odnoszą się do każdej z imprez targowych chyba, że tabela stanowiąca nadrzędny opis warunków realizacji zamówienia wskazuje inaczej.” Reasumując- jeżeli w tabeli nie wskazano, zaplecza i/lub TV oznacza to fakt iż w ramach tego konkretnego stoiska ta część zamówienia nie jest wymagana i analogicznie, jeżeli w tabeli wskazano zaplecze i/lub TV to jest ono wymagane w ramach tej konkretnej imprezy targowej.

**Pytanie 4.** *Czy jest konieczność zapewnienia przy wszystkich targach kart parkingowych na cały okres trwania imprezy?*

Karta/ty parkingowe niezbędne są jedynie w sytuacji kiedy Wykonawca w ramach realizowanej usługi organizacji poszczególnych wydarzeń targowych w ramach transportu zapewnia transfer do wskazanej destynacji z wykorzystaniem busa.

**Pytanie 5.** *W jaki sposób należy udokumentować fakt realizacji poszczególnych punktów imprezy– Misje, Targi.*

Dokumentowanie faktu realizacji poszczególnych punktów imprezy targowej/ misji branżowej przez Wykonawcę powinno być przeprowadzone w sposób umożliwiający Zamawiającemu weryfikację wszystkich składowych zamawianej usługi. Wykonawca może korzystać m.in. z kopii dokumentów źródłowych, zdjęć, materiałów zewnętrznych typu katalogi, list itp. Sprawne udokumentowanie przeprowadzonych działań wpływa na czas rozliczenia wykonanej usługi przez Zamawiającego.