

Białystok, 26.03.2018r.

Polskie Stowarzyszenie Doradcze i Konsultingowe
Ul. Studzienna 2
15-771 Białystok

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

w ramach Zapytania ofertowego Nr 03/02.03.03.POIR/2018 z dn. 07.03.2018r.

w przedmiocie zamówienia obejmującym **organizację działań marketingowych Wschodniego Klastra Budowlanego- Krajowego Klastra Kluczowego, w tym konferencji, seminariów oraz kampanii medialnej** w ramach projektu pn. „*SHOW YOURSELF- polskie produkty budowlane na arenie międzynarodowej*”, POIR.02.03.03-20-0001/16, w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, Oś priorytetowa II: Wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw do prowadzenia działalności B+R+I, Działanie 2.3: Proinnowacyjne usługi dla przedsiębiorstw, Poddziałanie 2.3.3 Umiejdzynarodowienie Krajowych Klastrow Kluczowych

Polskie Stowarzyszenie Doradcze i Konsultingowe zawiadamia o wyborze oferty złożonej przez firmę **Polska Press Sp. z o.o.**, która uzyskała max. liczbę punktów w ramach przedmiotowego zapytania i która na potrzeby realizacji projektu zorganizuje działania marketingowe Klastra, w tym konferencję, seminaria oraz kampanię medialną.

W wyniku przeprowadzonej oceny ofert Wykonawcy, uzyskali następującą punktację:

L.p.	Nazwa i adres oferenta	Termin złożenia oferty	Ocena oferty zgodnie z kryteriami oceny		Suma przyznanych punktów- max. 100 pkt.
			Cena oferty- max. wartość pkt.- 80pkt.	Zatrudnienie- max. wartość pkt.- 20 pkt.	
1	Polska Press Sp. z o.o. Ul. Domaniewska 45 02-672 Warszawa, O/ Białystok ul. Św. Mikołaja 1 15-419 Białystok	16 marca 2018r., godz. 09:43	80,00 pkt.	20,00 pkt.	100,00 pkt.

Z poważaniem
Anna Moskwa
Wiceprezes Zarządu
Polskiego Stowarzyszenia Doradczego i Konsultingowego