

## **Pytania i odpowiedzi cz. I**

**dot. zapytania ofertowego Nr 16/02/02.03.03.POIR/2018 z dn. 23.04.2019r. dotyczącego organizacji misji gospodarczej do Singapuru w 2019r.** firm należących do Wschodniego Klastra Budowlanego objętych wsparciem w ramach realizacji Projektu: „SHOW YOURSELF- polskie produkty budowlane na arenie międzynarodowej- II edycja” o numerze POIR.02.03.03-20-0001/18 realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, Poddziałanie 2.3.3 Umiejdzynarodowienie Krajowych Klastrow Kluczowych.

*Pytanie 1. W nawiązaniu do zapytania nr 16/02/02.03.03.POIR/2019 będę wdzięczny za rozstrzygnięcie wątpliwości pojawiających się w dwóch punktach.*

*Str. 14 Akapit CZAS TRWANIA*

*6 dni w terminie 03.09-08.09 w tym 3 pełne dni pobytu na miejscu.*

### **I. USŁUGA TRANSPORTOWU W TYM**

*Pkt. 2 Warszawa – Singapur, Singapur Warszawa, z uwzględnieniem, że uczestnicy powinni przebywać 4 pełne dni w miejscu docelowym.*

Zamawiający dokonał ujednoczenia zapisów w zakresie ilości dni na miejscu do 3 pełnych dni, z uwagi na powyższe niezbędna była aktualizacja zapytania ofertowego w tym zakresie, jednak z uwagi na zakres zmian Zamawiający podjął decyzję o nie przedłużaniu terminu składania ofert.

*Pytanie 2. Uprzejmie zwracam się z zapytaniem dotyczącym punktu III. POZOSTAŁE w tym:*

*7. Transport, spedycja i kolportaż materiałów promocyjnych, reklamowych klastra przygotowanych bezpośrednio na misję oraz wszelkich materiałów o charakterze reklamowym i informacyjnym klastra i przedstawicieli firm uczestniczących w wyjeździe, potrzebnych do realizacji misji. Materiały (o wadze do 10 kg na każdą firmę uczestniczącą w wyjeździe) zostaną przekazane Wykonawcy nie później niż na 7 dni przed planowanym wylotem. W ramach zadania Wykonawca przetransportuje materiały z Polski (biuro Klastra) do miejsca docelowego (miejsca zakwaterowania uczestników) oraz zapewni ich transport podczas trwania misji i z powrotem.*

*Czy mogą Państwo wyjaśnić jakie materiały będą wracać z powrotem do Polski? Ponieważ wysyłki z Singapuru łączą się z opłatą cła i podatku. Jest to ważna kwestia dotycząca wyceny transportu materiałów promocyjnych.*

W obie strony transportowane będą to drukowane materiały promocyjne/ reklamowe, do Singapuru materiały WKB oraz firm uczestniczących, z powrotem materiały zebrane przez uczestników wyjazdu podczas targów w jakich będą brali udział w charakterze zwiedzających oraz podczas spotkań biznesowych.