

Polskie Stowarzyszenie Doradcze i Konsultingowe  
Ul. Studzienna 2  
15-771 Białystok

Białystok, 18.09.2019r.

### ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

w ramach Zapytania ofertowego Nr 25/02/02.03.03.POIR/2019 z dn. 07.08.2019r.

w przedmiocie zamówienia obejmującym **organizację udziału w międzynarodowych targach Warsaw Home 2019** w charakterze wystawcy w ramach Polskiego Klastra Budowlanego (wcześniej Wschodniego Klastra Budowlanego)- Krajowego Klastra Kluczowego w ramach projektu pn. „*SHOW YOURSELF- polskie produkty budowlane na arenie międzynarodowej- II edycja*”, POIR.02.03.03-20-0001/18, w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, Oś priorytetowa II: Wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw do prowadzenia działalności B+R+I, Działanie 2.3: Proinnowacyjne usługi dla przedsiębiorstw, Poddziałanie 2.3.3 Umiędzynarodowienie Krajowych Klastrow Kluczowych

Polskie Stowarzyszenie Doradcze i Konsultingowe zawiadamia o wyborze oferty na potrzeby realizacji udziału w Międzynarodowych Targach Warsaw Home w 2019r, zgodnie z poniższym zestawieniem:

#### CZĘŚĆ I

Max. liczbę punktów uzyskała firma **FM Team Sp. z o. o.**, która na potrzeby realizacji projektu zorganizuje udział PKB w targach Warsaw Home w zakresie części I zapytania ofertowego.

W wyniku przeprowadzonej oceny ofert Wykonawcy, uzyskali następującą punktację:

L.p.	Nazwa i adres oferenta	Termin złożenia oferty	Ocena oferty zgodnie z kryteriami oceny		Suma przyznanych punktów- max. 100 pkt.
			Cena oferty- max. wartość pkt.- 80pkt.	Zatrudnienie- max. wartość pkt.- 20 pkt.	
1	FM Team Sp. z o. o. Os. Orła Białego 41/5 61-251 Poznań	09 września 2019r., godz. 09:57	80,00 pkt.	20,00 pkt.	100,00 pkt.
2	GMSYNERGY Sp. z o. o., Sp. k. Ul. Tuszyńska 67 95-030 Rzgów	09 września 2019r., godz. 09:54	59,49 pkt.	20,00 pkt.	79,49 pkt.
3	Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o. o. Ul. Głogowska 14 skr. poczt. 102 60-734 Poznań	09 września 2019r., godz. 09:48	52,30 pkt.	0,00 pkt.	52,30 pkt.

W ramach przedmiotowego postępowania ofertę złożyły także:

- 1) Expo Plan Adam Konieczny, jednakże oferta złożona została po terminie i nie podlegała dalszej ocenie.

## CZĘŚĆ II

Max. liczbę punktów uzyskała firma **Warsaw Home Expo Sp. z o. o.**, która na potrzeby realizacji projektu zorganizuje udział PKB w targach Warsaw Home w zakresie części II zapytania ofertowego.

W wyniku przeprowadzonej oceny ofert Wykonawcy, uzyskali następującą punktację:

L.p.	Nazwa i adres oferenta	Termin złożenia oferty	Ocena oferty zgodnie z kryteriami oceny		Suma przyznanych punktów- max. 100 pkt.
			Cena oferty- max. wartość pkt.- 80pkt.	Zatrudnienie- max. wartość pkt.- 20 pkt.	
1	GMSYNERGY Sp. z o. o., Sp. k. Ul. Tuszyńska 67 95-030 Rzgów	09 września 2019r., godz. 09:54	21,33 pkt.	20,00 pkt.	41,33 pkt.
2	Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o. o. Ul. Głogowska 14 skr. poczt. 102 60-734 Poznań	09 września 2019r., godz. 09:48	27,97 pkt.	0,00 pkt.	27,97 pkt.
3	Warsaw Home Expo Sp. z o. o. Ul. Żeromskiego 6 95-030 Rzgów	23 sierpnia 2019r., godz. 16:22	80,00 pkt.	20,00 pkt.	100,00 pkt.

Z poważaniem  
z up. Agnieszka Koleśnik  
Polskie Stowarzyszenie Doradcze i Konsultingowe