

Pytania i odpowiedzi cz. II

dot. zapytania ofertowego Nr 03/03/02.03.03.POIR/2019 z dn. 22.11.2019r. dotyczącego organizacji udziału PKB w charakterze wystawcy w międzynarodowych targach BUDMA 2020r. w ramach realizacji Projektu: „SHOW YOURSELF- polskie produkty budowlane na arenie międzynarodowej- III edycja” o numerze POIR.02.03.03-20-0004/18 realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, Poddziałanie 2.3.3 Umiejdzynarodowienie Krajowych Klastrow Kluczowych.

Pytanie 1. Przeanalizowałam Państwa zapytanie ofertowe Nr 03/03/02.03.03.POIR/2019 z dn. 22.11.2019 i mam następujące pytania:

- a) *We wzorze umowy par. 4 pkt 2 znajduje się wzmianka na temat imiennej listy uczestników, przy czym w zapytaniu ofertowym nie ma informacji na temat transportu uczestników, pojawia się transport eksponatów. Czy w zakresie zamówienia leży także zorganizowanie transportu uczestników do miejsca odbywania się targów? A jeśli tak, to czy zakwaterowanie i wyżywienie również?*

Wzór umowy załączony do postępowania w trybie zapytania ofertowego jest dokumentem uniwersalnym, stosowanym na potrzeby różnych usług, a co za tym idzie w jego treści pojawiają się zapisy, które w przypadku niektórych usług nie dotyczą, tak jest właśnie w tym postępowaniu. Wykonawca odpowiada za realizację zapisów SIWZ i egzekwowany będzie z jego realizacji, zaznaczamy również, że przedmiotem zamówienia jest organizacja stoiska targowego podczas wskazanego wydarzenia targowego.

- b) *We wzorze umowy par. 5 pkt. 3 znajduje się informacja o możliwości zapłaty zaliczki w wysokości maksymalnie 20%. W SIWZ znajduje informacja o 30% zaliczki wpłacanej na poczet Wykonawcy. Jaka jest prawidłowa wysokość zaliczki?*

Zamawiający dokonał uściślenia wskazanych zapisów, a Wykonawcy przysługuje zgodnie z umową 20% zaliczki.

- c) *We wzorze umowy par. 7 pkt. 1 c znajduje się wzmianka o karze umownej w przypadku niezatrudnienia na umowę o pracę zadeklarowanej ilości osób, przy czym ani w zapytaniu, ani w SIWZ, ani w formularzu oferty nie znalazłam punktu, w którym składalibyśmy taką deklarację. Jak mam traktować ten punkt?*

Zamawiający dokonał stosownej modyfikacji wzoru umowy celem uściślenia ewentualnych kar umownych.

- d) *O jakiej wielkości stoiska rozmawiamy? Posługując się ilością metrów wykładziny wychodzi nam stoisko 564 m². Czy o takiej powierzchni rozmawiamy?*

Łączna wielkość stoiska to 764,5 m² z czego wykładzina i zamawiana zabudowa będzie dotyczyła jedynie 564m² i ta powierzchnia powinna zostać objęta projektem.

- e) *Czy Wykonawca otrzyma od Państwa materiał na podstawie którego zostanie przygotowany materiał promocyjny wyświetlany na stoisku w zapętleniu?*

Zamawiający przekazuje Wykonawcy materiały, które zgodnie z jego oczekiwaniami powinny znaleźć się w materiale promocyjnym klastra przy czym prawdopodobne jest do realizacji materiału konieczne będzie pozyskanie dodatkowych treści.

f) W przypadku cateringu i tartinek oraz finger food podają Państwo liczbę sztuk na osobę, jaką liczbę osób najlepiej przyjąć?

Zamawiający w SIWZ pkt. 24 tabeli wskazał liczbę osób w trakcie każdego dnia kiedy powinna zostać świadczona usługa cateringu: cyt. „*catering w postaci np. mini kanapek i koreczków zapewniony w ciągu każdego z czterech dni targowych dla 100 os./dzień, przy czym Zamawiający powinien uwzględnić poniższe wartości: (...)*”.

g) W przypadku wadium pojawia się zapis o wniesieniu wadium na każdą z części zamówienia. Czy wobec tego mamy traktować obsługę targową i transport eksponatów jako dwie części czy też stanowią one jedną część zamówienia?

Zamawiający dokonał stosownej modyfikacji warunków finansowych związanych z udziałem w postępowaniu, w ramach SIWZ można wyróżnić kilka części przy czym całościowo zamawiana jest jedna kompleksowa usługa.

h) Czy koszt wynajęcia powierzchni na targach leży po stronie Zamawiającego?

Powierzchnia targowa zamawiana jest bezpośrednio od organizatora targów i nie jest objęta przedmiotowym postępowaniem.

i) Jaką kwotę chcielibyście Państwo przeznaczyć na realizację zamówienia?

Z uwagi na fakt, iż cena jest jedynym kryterium oceny Zamawiający nie udostępnia budżetu jaki przeznacza na wskazane wydarzenia targowe.