

Szkolenie z zarządzania stroną i sklepem internetowym jako nowa forma pozyskiwania klientów w związku z epidemią COVID.

Liczba godzin kursu: 60 h

cena kursu: 5 700,00 zł netto

Rozpoczęcie kursu: wrzesień 2021

Miejsce szkolenia: Białystok

1. Wprowadzenie:
 - Dlaczego WordPress? Zalety i wady.
 - Statystyki + znane strony na WordPressie.
 - WordPress.com vs WordPress.org.
 - Domena, serwer, hosting.
 - Jak kupić domenę i serwer?
 - Instalacja ręczna vs autoinstalator.
 - Instalacja w realnym środowisku.
2. Tworzenie strony
 - Podstawowa konfiguracja
 - Personalizacja i układ strony (nagłówek, stopka, panel boczny, menu).
 - Dodawanie wpisu.
 - Typy treści: wpis vs strona.
 - Motywy – instalacja motywu.
 - Dodawanie stron.
 - Wtyczki – instalacja.
 - Widżety.
 - Media.
3. Rozbudowa strony:
 - Gutenberg - domyślny edytor treści
 - Przegląd najpopularniejszych pagebuilderów
 - Skąd brać treści na stronę? - Creative Commons
 - Aktualizacje i bezpieczeństwo strony
 - Widoczność strony w wynikach wyszukiwania Google
4. Tworzenie sklepu internetowego przy użyciu Woocommerce
 - a) Przygotowanie do pracy
 - Zalety WooCommerce
 - Wstępna konfiguracja WordPress
 - Instalacja wtyczki WooCommerce
 - Instalacja motywu Storefront
 - Gdzie szukać pomocy?
 - b) Ustawienia i konfiguracja sklepu
 - Zaplecze sklepu
 - Ustawienia lokalizacji
 - Dostosowywanie kokpitu
 - c) Dodawanie produktów do sklepu

- Definiujemy kategorie produktów
- Dodajemy prosty produkt
- Dodajemy obrazki do produktu
- Definiowanie atrybutów
- Tworzymy warianty produktu
- Złożone kombinacje atrybutów
- Produkty powiązane
- Produkty grupowane

5. Strona startowa i układ treści

- Przygotowanie treści na stronę startową
- Podstawowe opcje strony startowej
- Sekcje strony startowej
- Zawartość prawej kolumny
- Baner na stronie frontowej
- Plugin Widget Logic

6. Definiowanie metod wysyłki

- Darmowa wysyłka i odbiór osobisty
- Plugin Weight/Country Shipping
- Ostateczne stawki wysyłki

7. Dodawanie metod płatności

- Przelew na konto
- Płatność za pobraniem
- Integracja z PayU
- Integracja z Przelewy24
- Integracja z DotPay

8. Obsługa zamówień

- Jak złożyć zamówienie
- Zarządzanie zamówieniami
- Statusy zamówień oraz zwroty
- Zarządzanie kontem klienta

9. Zniżki i rabaty

- Użycie kuponów rabatowych
- Plugin Pricing Deals - wprowadzenie
- Pricing Deals - złożone rabaty

10. Struktura menu

- Edytujemy zawartość menu głównego
- Tworzymy menu pomocnicze
- Struktura menu mobilnego

11. Produkty specjalne

- Produkt wirtualny - usługa
- Produkt elektroniczny

12. Ważne elementy sklepu

- Dodajemy stronę Kontakt
- Dodajemy wpisy na blogu
- Plugin do filtrowania produktów
- Dodatkowe możliwości sortowania
- Dodajemy widgety do stopki
- Przyciski social na stronie produktu
- Plugin - lista życzeń
- Ilość produktów na stronie
- Szybki podgląd na liście produktów
- Definiujemy producentów
- Recenzje i oceny produktów
- Live chat w sklepie
- Edytujemy pliki językowe motywu

13. Elementy wizualne sklepu i edycja motywu

- Tworzenie motywu potomnego
- Dodajemy własne logo
- Naprawiamy problematyczny widget
- Edytujemy zawartość stopki
- Dodajemy fonty Google
- Edytujemy schemat kolorów

14. Użytkownicy i zarządzanie sklepem

- Uprawnienia do pracy ze sklepem
- Jak korzystać z raportów
- Wtyczki do panelu admina

15. Przenosimy sklep na serwer

- Tworzymy pełną kopię sklepu

16. Dalsza konfiguracja sklepu

- Konfiguracja poczty w sklepie
- Testujemy wiadomości dla klienta
- Edytujemy opcje wiadomości
- Informacja o plikach cookie
- SEO i WooCommerce
- Statystyki Google Analytics
- Wprowadzamy ostatnie poprawki

