

# Brand Book





# 01 Wartości naszej Marki

## Siła woli

FAM powstał w 1945 roku i dzięki swojej **sile i nieustępliwości** funkcjonuje na rynku nieprzerwanie i konsekwentnie poszerzając portfolio swoich usług i produktów. Jesteśmy **zdeternowani i pochłonięci** nieustającym rozwojem oraz reaktywni na zmiany środowiska rynkowego. **Odważnie** podejmujemy się współpracy z wymagającymi klientami i **fachowo** realizujemy projekty. Każdy z nas pracuje z niezwykłym **zaangażowaniem**, bo to cecha, która jednoznacznie wyróżnia **DNA Naszej Firmy**.

## Skuteczność

Kiedy produkujemy detale i świadczymy usługi dla partnera biznesowego jesteśmy **skupieni** na każdym etapie projektu. Świadomie dobieramy najbardziej **niezawodne i ekonomiczne** rozwiązania. Sprawnie i elastycznie dopasowujemy się do warunków rynkowych i wymagań płynących z otoczenia biznesowego. Jesteśmy pewni **jakości** swoich wyrobów, **kompetencji** naszej kadry. **Jesteśmy dumni z naszej pomysłowości, śmiałości i innowacyjności**. Świadomość skuteczności naszych działań dodaje nam wiatru w żagle.

## Kompleksowość

FAM jako partner biznesowy **zawsze i skutecznie** dąży do wypełnienia celu postawionego przez klienta. Realizuje produkcję detalu **od** dobrze przemyślanego projektu **po** znakomite wykończenie, **a nawet** zapakowanie i przygotowanie do sprzedaży. Oferuje zarówno **różnorodną gamę** gotowych rozwiązań, jak i rozważność **otwartość i elastyczność** względem pomysłu i potrzeby zamawiającego.

## Szacunek i świadomość

Podejmujemy działania **rozmyślnie** mając na uwadze dobro i zysk klientów, **ale nie mniej ważny dla nas jest szacunek dla naszych pracowników i otoczenia** w jakim funkcjonuje FAM. Metodycznie i racjonalnie rozwijamy się i samodoskonalimy przy równoczesnej **rozważnej pracy na rzecz środowiska naturalnego i społeczności lokalnej Chetmna**, z którą jesteśmy nierozdzielnie złączeni.

# 02

## Archetyp

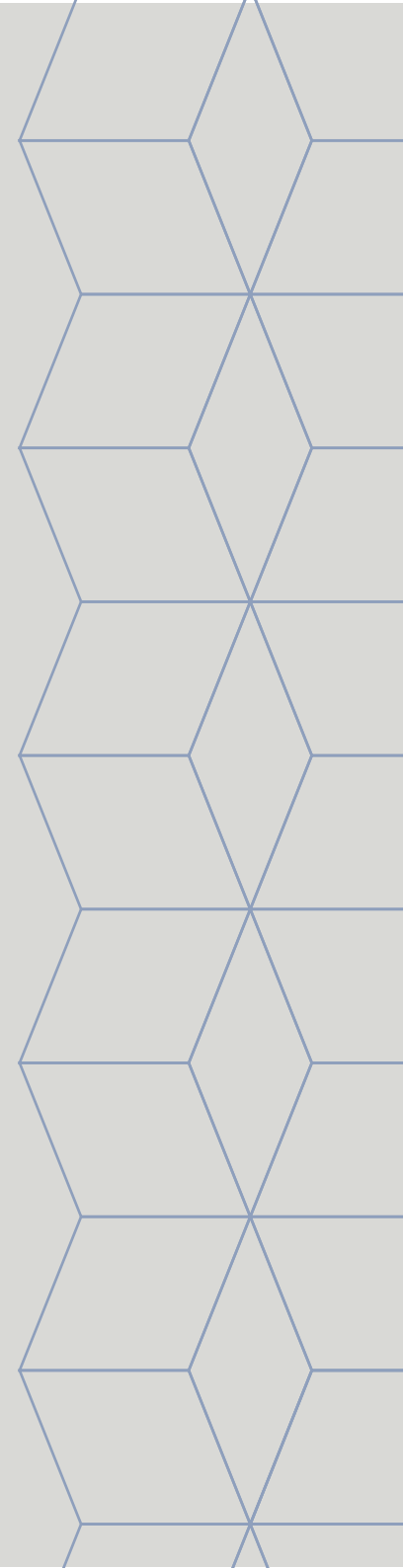


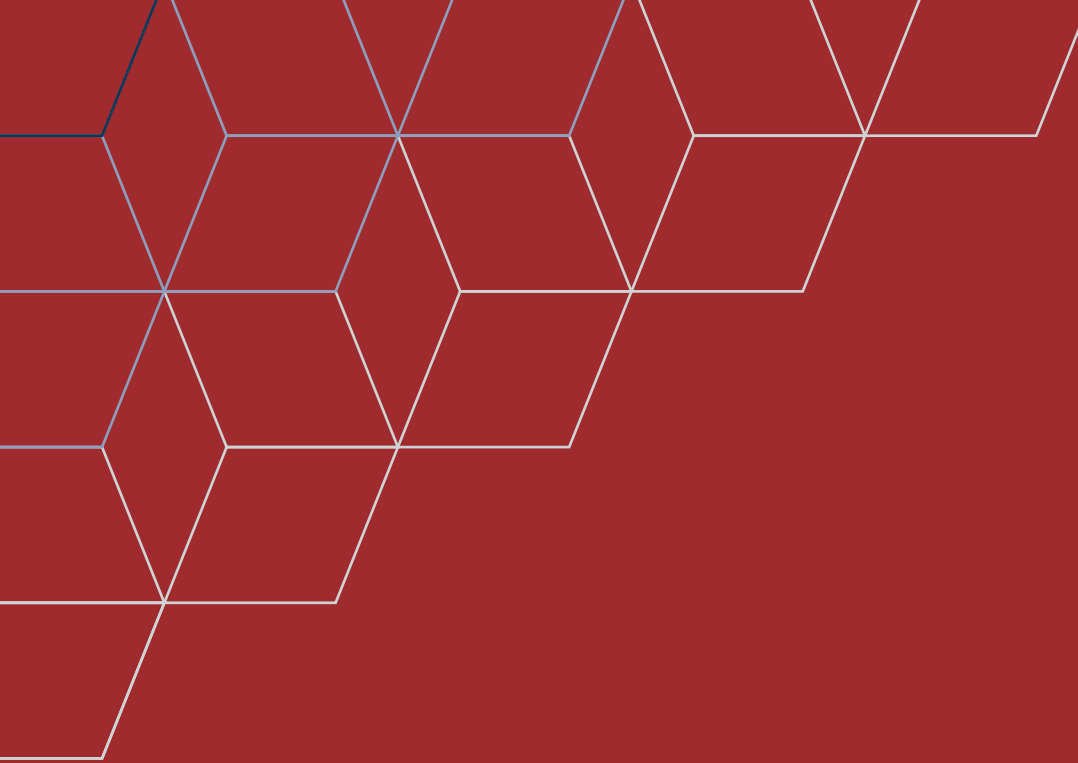
## FAM jako archetyp to Towarzysz

FAM chce być **częścią czyjejś podróży, odkrywać mądrość na równi**: w sobie, w świecie i w innych. Jest przyjazny i **przyjemnie się z nią komunikuje**. Z łatwością **zdobywa zaufanie i buduje wokół siebie społeczność**. Wysyła przyjazny, **szczerzy** i pokorny **komunikat**.

Nie jest jednak marką przeciętną!

Z **zaangażowaniem** wdraża w życie wizje i pomysły swoich klientów. Jest **ciekawyy, dopytuje, draży** w poszukiwaniu co raz to ciekawszych możliwości. **Nie chce być ograniczany** trudnymi tematami. **Jego super mocą jest tworzenie nowych rozwiązań, pomysłowość i dążenie do innowacyjności**. To dowód na to, że FAM jako Towarzysz potrafi zapaść w pamięć.





# 03 Logotyp

Logo

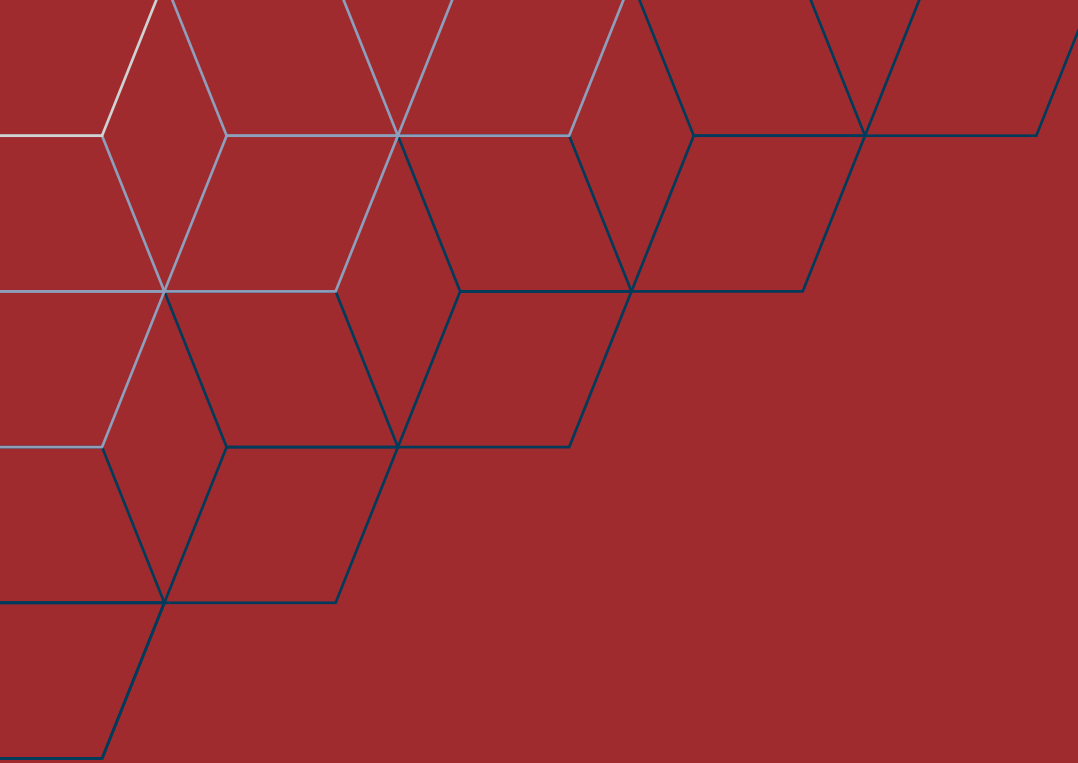
***fam***

Logo + tekst uzupełniający v.A

***fam***  
**Technika Odlewnicza**

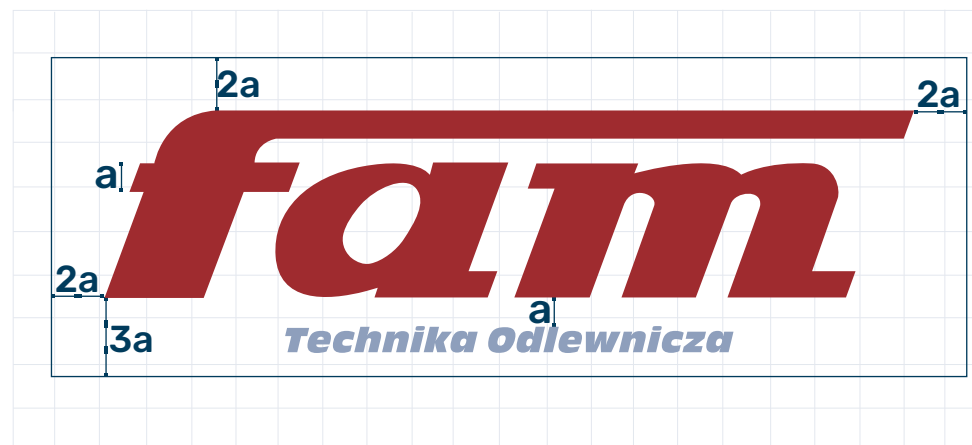
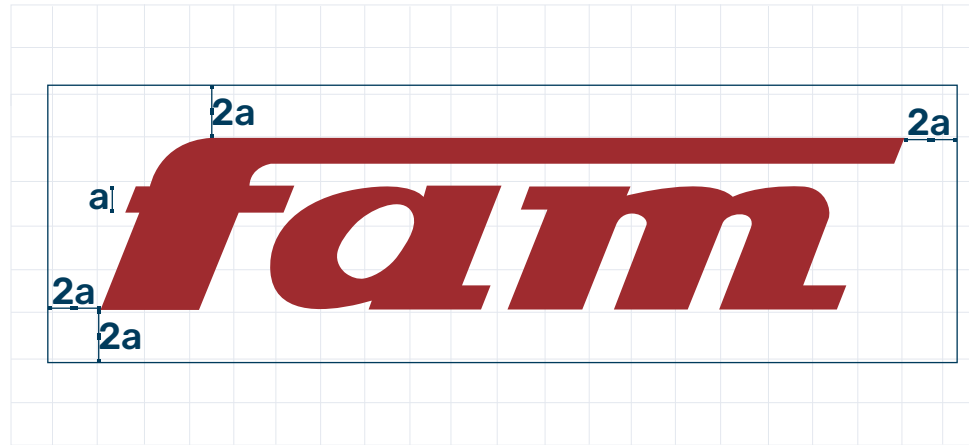
Logo + tekst uzupełniający v.B

***fam***  
**Technika Odlewnicza**



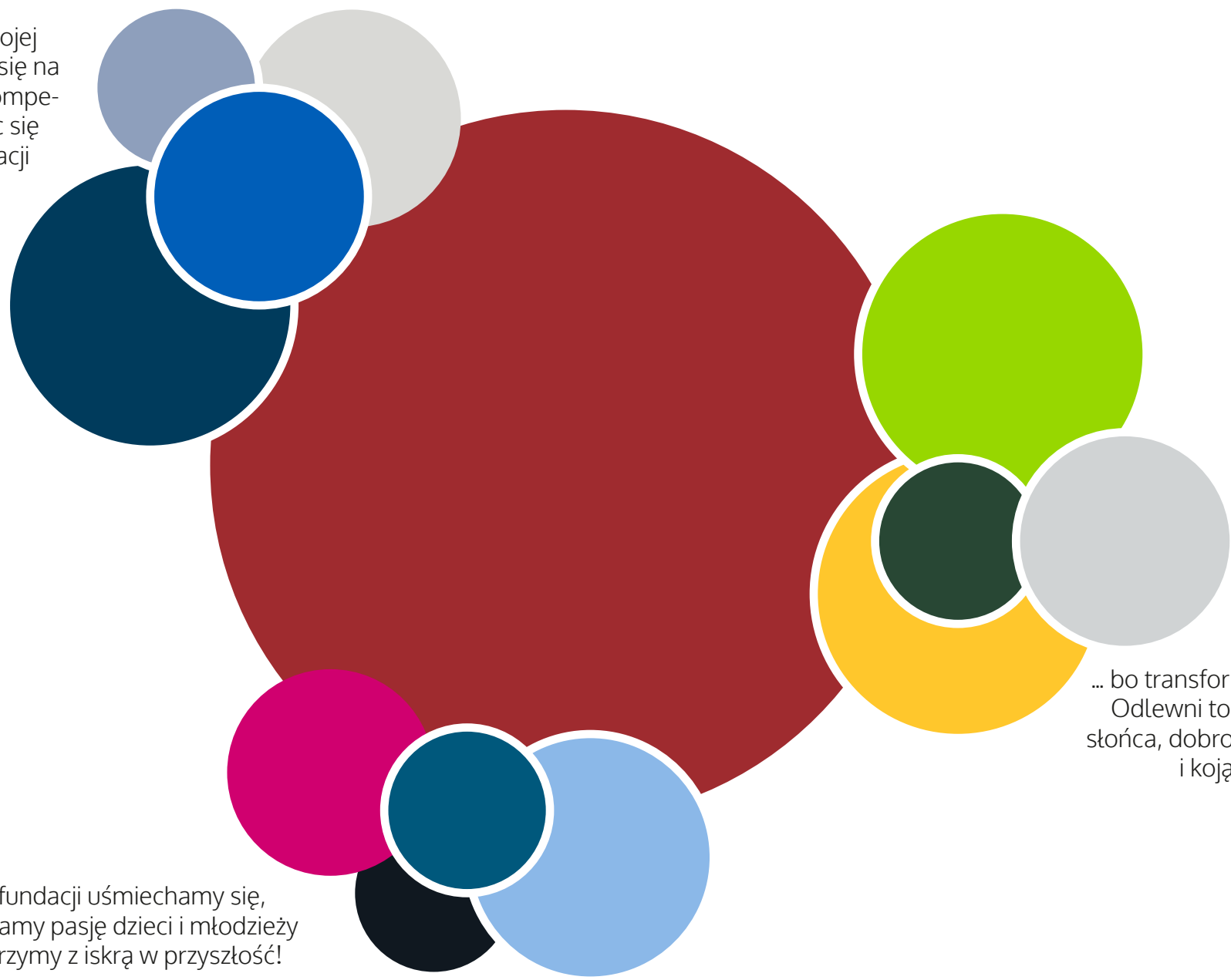
# 03 Logotyp – pole ochronne





# 04 Rodzina Kolorów

Kolor podstawowy uzyskujemy mieszając barwy stanowczego brązu i mocnej czerwieni. Czerwony kolor symbolizuje męstwo i odwagę, a brązowy filozofię, ciekawość. Ta mieszanina jest trudna do zespolenia, ale po uzyskaniu staje się solidną podstawą. Połączenie władzy i umysłu ukazuje potęgę i skłania do podziwu. Dokładnie tak cechujemy bazę dla naszej palety barw.



Pamiętamy o swojej tradycji, skupiamy się na doświadczeniu i kompetencjach, kierując się w stronę innowacji

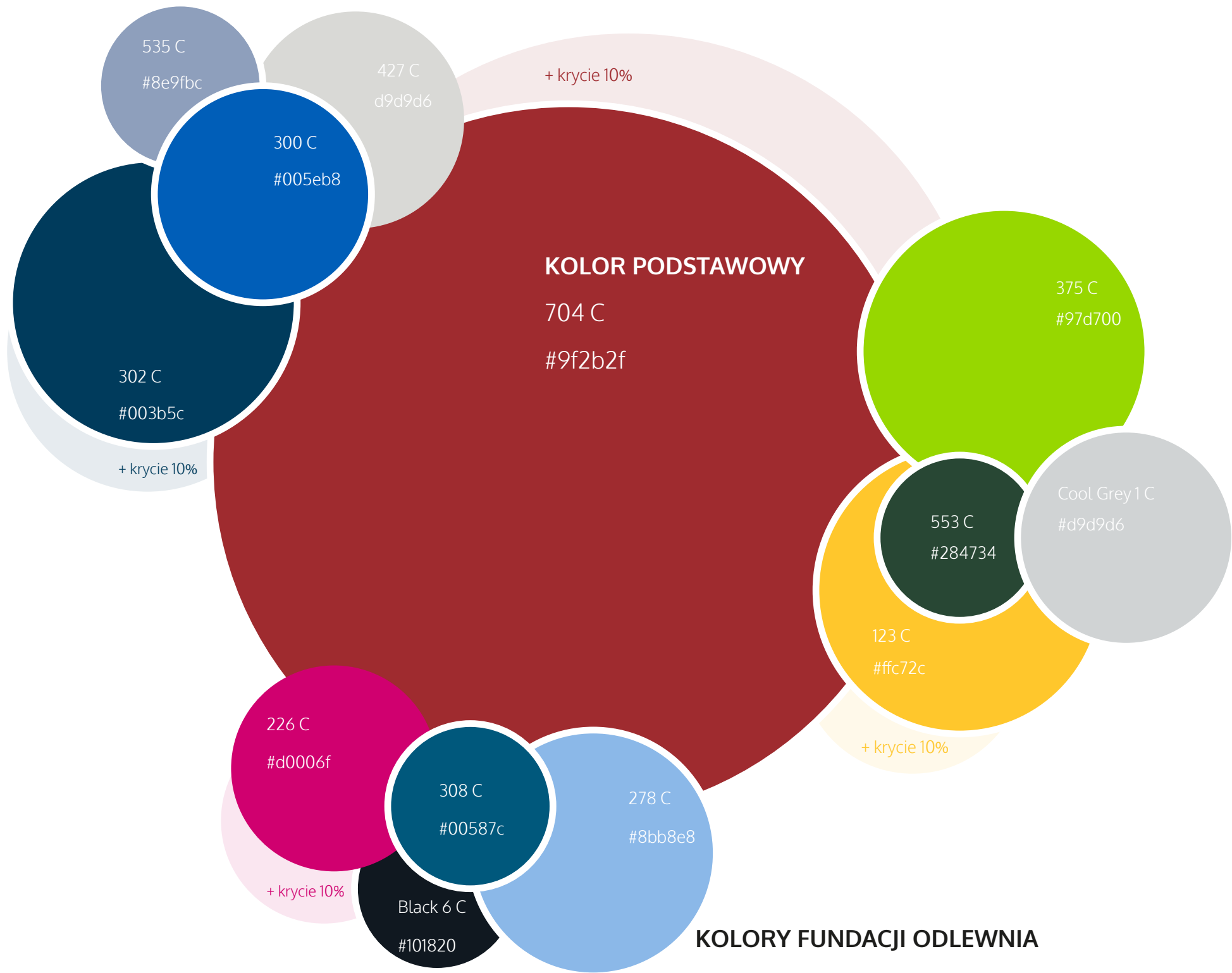
W fundacji uśmiechamy się, rozwijamy pasję dzieci i młodzieży i patrzymy z iskrą w przyszłość!

... bo transformacja do Zielonej Odlewni to droga w stronę słońca, dobroczynna zieleń lata i kojąca troska

# 04 Rodzina Kolorów

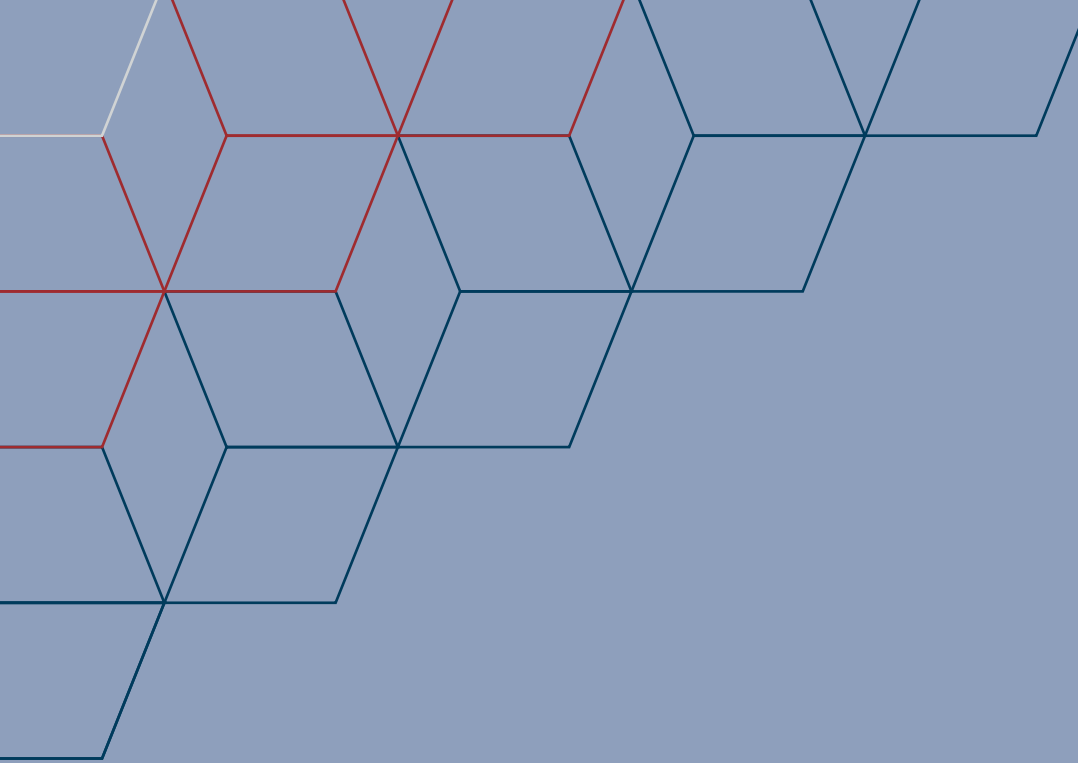
Nasza rodzina kolorów jest bogata i pozwala na zmniejszenie krycia wybranych odcieni. Należy zwrócić uwagę, że kolory dopełniające odpowiadają również projektom nierozzerwalnie związanych z marką FAM – Zielona Odlewnia oraz Fundacja Odlewnia.

KOLORY UZUPEŁNIAJĄCE



KOLORY ZIELONEJ ODLEWNI

KOLORY FUNDACJI ODLEWNI



# 05 Typo**o**grafia

A à á ą b b' c ć cz d dz dź dż e è é ę f g h c h i j k l ł m m'  
n n' o ò ó p p' q r r z s ś sz t u w w' x y z ź ż

A à á ą b b' c ć cz d dz dź dż e è é ę f g h c h i j k l ł m  
m' n n' o ò ó p p' q r r z s ś sz t u w w' x y z ź ż

A à á ą b b' c ć cz d dz dź dż e è é ę f g h c h i j k l ł  
m m' n n' o ò ó p p' q r r z s ś sz t u w w' x y z ź ż

Oxygen

Aa

Rubik

Aa

**A à á ą b b' c ć cz d dz dź dż e è é ę f g h c h i j k l ł m m' n n' o ò ó p p' q r r z s ś sz t u w w' x y z ź ż**

**A à á ą b b' c ć cz d dz dź dż e è é ę f g h c h i j k l ł m m' n n' o ò ó p p' q r r z s ś sz t u w w' x y z ź ż**

**A à á ą b b' c ć cz d dz dź dż e è é ę f g h c h i j k l ł m m' n n' o ò ó p p' q r r z s ś sz t u w w' x y z ź ż**

**A à á ą b b' c ć cz d dz dź dż e è é ę f g h c h i j k l ł m m' n n' o ò ó p p' q r r z s ś sz t u w w' x y z ź ż**

**A à á ą b b' c ć cz d dz dź dż e è é ę f g h c h i j k l ł m m' n n' o ò ó p p' q r r z s ś sz t u w w' x y z ź ż**

**A à á ą b b' c ć cz d dz dź dż e è é ę f g h c h i j k l ł m m' n n' o ò ó p p' q r r z s ś sz t u w w' x y z ź ż**

**A à á ą b b' c ć cz d dz dź dż e è é ę f g h c h i j k l ł m m' n n' o ò ó p p' q r r z s ś sz t u w w' x y z ź ż**

# 06 Zielona Odlewnia



**FAM od 75 lat konsekwentnie inwestuje w rozwój. Zmiany właścicielskie w 2015 roku przyniosły firmie nie tylko nowy park maszynowy, ale przede wszystkim skierowały wspomniany rozwój na zieloną, zrównoważoną ścieżkę. Stworzyliśmy 5-letni plan, który ma skutecznie poprawić efektywność wykorzystania energii i zasobów w procesie produkcyjnym. Cel jest niezwykle ambitny: FAM do roku 2035 stanie się w pełni Zieloną Odlewnią.**

Wybrana przez nas ścieżka zielonego rozwoju koncentruje się na gospodarce o obiegu zamkniętym, minimalizacji poziomu zanieczyszczeń emitowanych do atmosfery czy nieustannym dążeniu do ograniczenia oddziaływania na otoczenie poprzez efektywne korzystanie z zasobów.

Będąc świadomymi, jak bardzo energochłonnym jest proces odlewania ciśnieniowego, **stawiamy na pozyskiwanie własnej energii z OZE (PV, wysokosprawna kogeneracja)**, ograniczając tym samym emisję pyłków i CO<sub>2</sub> do środowiska. Nieustająca transformacja łańcucha wartości obejmuje program rozwoju portfolio dostawców, pozwalający na zapewnienie surowców o najniższej możliwej zawartości CO<sub>2</sub>.

**Zielona Odlewnia** to również wdrażanie i wykorzystywanie **innowacyjnych technologii recyklingu**, które wyprzedzają istniejące dziś standardy rynkowe, jak choćby ponowne wykorzystywanie złomu cynkowego, aluminiowego czy magnezowego. Odzyskujemy także surowce z kabli komunikacyjnych. Opracowaliśmy technologię, dzięki której prawie wszystkie elementy kabla mogą zostać ponownie wykorzystywane, w tym miedź, polietylen, aluminium i petrozel. Szacujemy, że rzeczywiste odpady nie powinny przekraczać **4%** całości przerobu. To ważne! Wiele firm wciąż nie widzi takich możliwości.

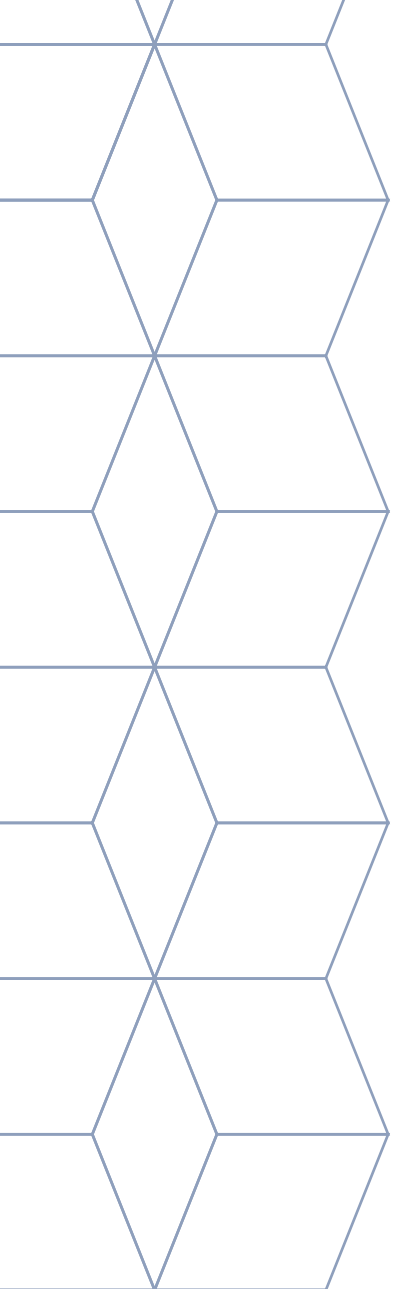
Wiemy, że FAM to przede wszystkim ludzie – zaangażowani, z pasją, tworzący przyszłość, w którym zrównoważony rozwój jest brany pod uwagę we wszystkich decyzjach strategicznych firmy. **Powołaliśmy Dział ds. Rozwoju Biznesu i ESG**, który w trosce o środowisko i lokalną społeczność, łączy innowacje z rozwojem firmy. Nasze zaangażowanie w zrównoważony rozwój pozwoliło FAM w 2021 r. dołączyć do grona członków UN Global Compact.

# 07 Fundacja Odlewnia

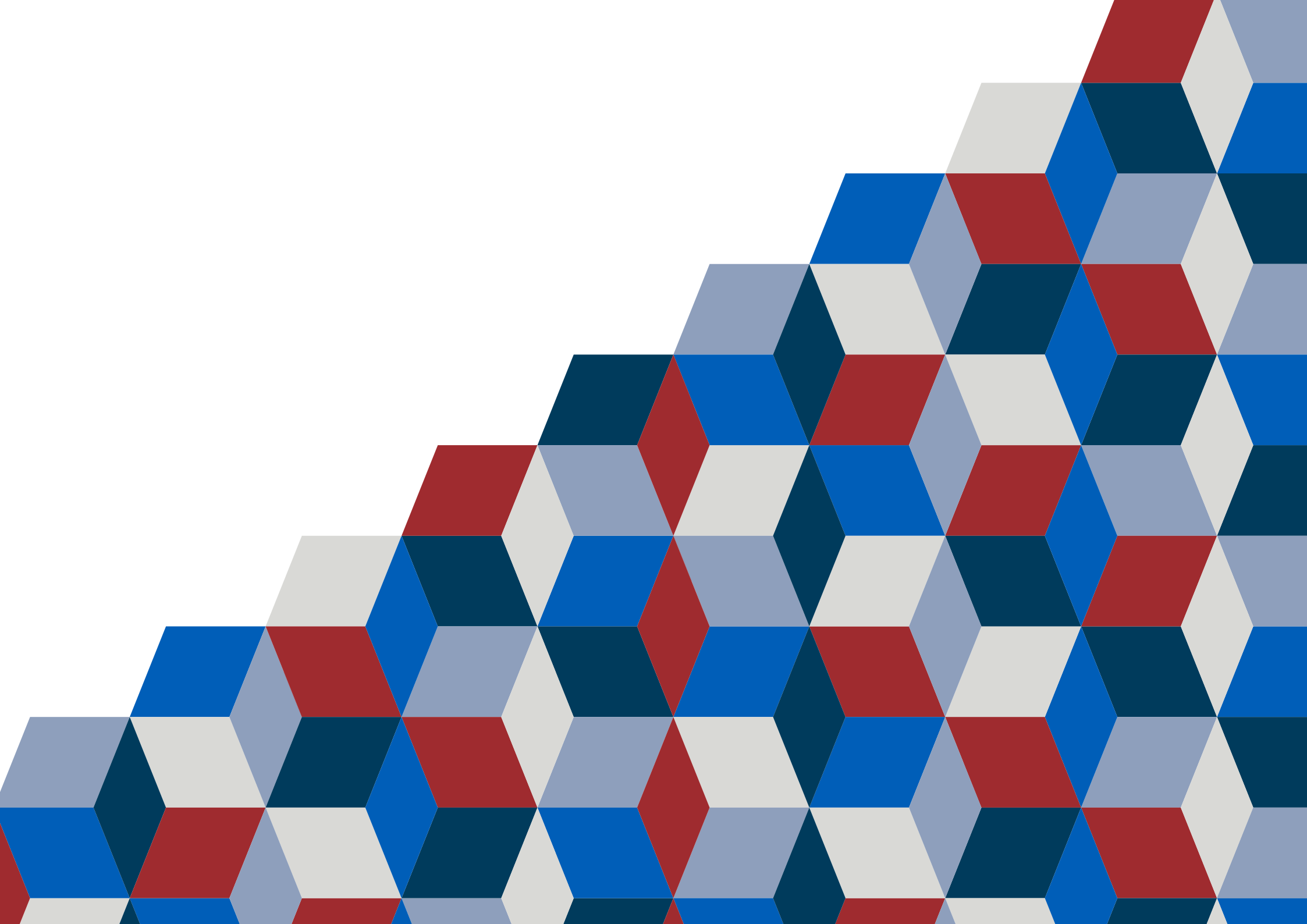


**FUNDACJA  
ODLEWNIA**

# 08 Detale graficzne









Grzegorz  
Pelczar  
PEŁNOMOCNIK ZARZĄDU

Polna 10, 86-200 Chetmno  
+48 695 967 994  
g.pelczar@fam-to.pl  
www.fam-to.pl

The front of the business card features a white background with a light blue geometric pattern of hexagons in the top-left and bottom-right corners. A vertical red bar is positioned on the right side. The contact information is listed on the right, and the name and title are centered.



***fam***

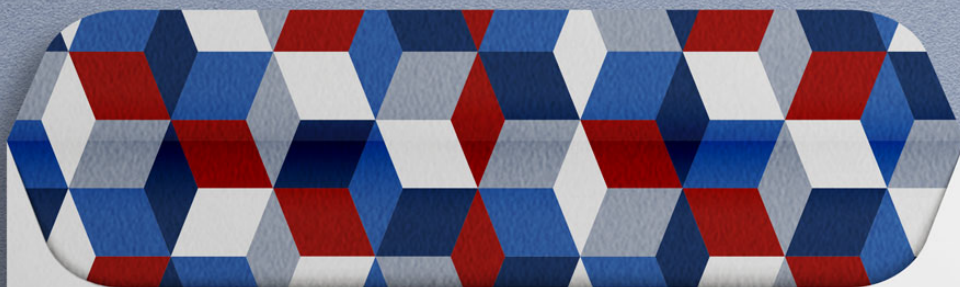
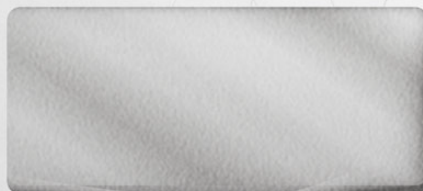
The back of the business card features a white background with a light blue geometric pattern of hexagons in the top-left corner. The 'fam' logo is centered in a bold, red, italicized font. A colorful geometric pattern of hexagons in red, blue, and grey is located in the bottom-right corner.

**fam**

✉ info@loremipsumdolor

📍 Dummy Road 125x  
Street Location, City, Area

☎ +00 1234 5678 9012  
+00 1234 5678 9012



**fam**

Jan Kowalski

📍 Kwiatowa 1, 23-456 Warszawa

☎ 22 78 901 234 567

✉ jankow@gmail.pl

Cheltno, 17.12.2021 r.

### Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Z poważaniem,

*Jan Kowalski*

