

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Nr 02/02.03.07.POIR/2023 z dn. 28.03.2023 r.

tytuł

*Cyfryzacja procesu produkcyjnego w budownictwie- Polskie Centrum BIM,  
POIR.02.03.07-20-0001/21*

w ramach

**Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój**

oś priorytetowa II: Wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw do prowadzenia działalności  
B+R+I

Działanie 2.3: Proinnowacyjne usługi dla przedsiębiorstw

**Poddziałanie 2.3.7 Rozwój potencjału koordynatorów Krajowych Klastrow Kluczowych**

## SPIS TREŚCI

|                                                                                 |           |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Sekcja I Instytucja Zamawiająca .....</b>                                    | <b>4</b>  |
| I.1. Nazwy i adresy .....                                                       | 4         |
| I.2. Komunikacja .....                                                          | 4         |
| I.3. Rodzaj instytucja zamawiającej .....                                       | 4         |
| I.4. Główny przedmiot działalności .....                                        | 4         |
| <b>Sekcja II Informacje o postępowaniu .....</b>                                | <b>4</b>  |
| II.1. Tryb prowadzonego postępowania .....                                      | 4         |
| II.2. Tytuł i nazwa zamówienia .....                                            | 4         |
| II.3. Numer zapytania ofertowego .....                                          | 4         |
| II.4. Termin składania ofert .....                                              | 4         |
| II.5. Opis sposobu przygotowania i składania ofert .....                        | 5         |
| II.6. Kategoria ogłoszenia – rodzaj zamówienia .....                            | 6         |
| II.7. Podkategoria ogłoszenia .....                                             | 6         |
| II.8. Sposób upublicznienia zapytania ofertowego .....                          | 6         |
| II.9. Informacja na temat porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA) ..... | 6         |
| II.10. Informacje dodatkowe .....                                               | 6         |
| <b>Sekcja III Przedmiot zamówienia .....</b>                                    | <b>7</b>  |
| III.1. Skrócony opis przedmiotu zamówienia .....                                | 7         |
| III.2. Cel zamówienia .....                                                     | 7         |
| III.3. Opis przedmiotu zamówienia .....                                         | 7         |
| III.4. Kod CPV/Nazwa kodu CPV .....                                             | 7         |
| III.5. Informacja o ofertach częściowych .....                                  | 8         |
| III.6. Informacja o ofertach wariantowych .....                                 | 8         |
| III.7. Informacja o opcjach .....                                               | 8         |
| III.8. Harmonogram realizacji zamówienia .....                                  | 8         |
| III.9. Miejsce realizacji zamówienia .....                                      | 8         |
| <b>Sekcja IV Ocena oferty .....</b>                                             | <b>8</b>  |
| IV.1. Kryteria oceny i opis sposobu przyznania punktacji .....                  | 8         |
| <b>Sekcja V Warunki udziału w postępowaniu .....</b>                            | <b>11</b> |
| V.1. Uprawnienia do wykonania określonej działalności lub czynności .....       | 11        |
| V.2. Wiedza i doświadczenie .....                                               | 11        |

|                                                                              |           |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>V.3. Potencjał techniczny i osobowy .....</b>                             | <b>11</b> |
| <b>V.5 Dodatkowe warunki .....</b>                                           | <b>13</b> |
| <b>V.6. Wykluczenia .....</b>                                                | <b>13</b> |
| <b>V.7. Warunki zmiany umowy .....</b>                                       | <b>15</b> |
| <b>V.8. Lista dokumentów/ oświadczeń wymaganych od Wykonawcy .....</b>       | <b>16</b> |
| <b>V.9. Zamówienie uzupełniające .....</b>                                   | <b>16</b> |
| <b>V.10 Informacja dotycząca danych osobowych (RODO).....</b>                | <b>17</b> |
| <b>Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego nr 02/02.03.07.POIR/2023 .....</b> | <b>19</b> |
| <b>Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego nr 02/02.03.07.POIR/2023 .....</b> | <b>30</b> |
| <b>Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego nr 02/02.03.07.POIR/2023 .....</b> | <b>34</b> |
| <b>Załącznik nr 4 do zapytania ofertowego nr 02/02.03.07.POIR/2023 .....</b> | <b>35</b> |
| <b>Załącznik nr 5 do zapytania ofertowego nr 02/02.03.07.POIR/2023 .....</b> | <b>38</b> |
| <b>Załącznik nr 6 do zapytania ofertowego nr 02/02.03.07.POIR/2023 .....</b> | <b>39</b> |
| <b>Załącznik nr 7 do zapytania ofertowego nr 02/02.03.03.POIR/2023 .....</b> | <b>49</b> |
| <b>Załącznik nr 8 do zapytania ofertowego nr 02/02.03.03.POIR/2023 .....</b> | <b>54</b> |

W związku z realizowanym projektem pn. „Cyfryzacja procesu produkcyjnego w budownictwie-Polskie Centrum BIM”, POIR.02.03.07-20-0001/21, w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, Oś priorytetowa II: Wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw do prowadzenia działalności B+R+I, Działanie 2.3: Proinnowacyjne usługi dla przedsiębiorstw, Poddziałanie 2.3.7 Rozwój potencjału koordynatorów Krajowych Kłastrów Kluczowych, Polskie Stowarzyszenie Doradcze i Konsultingowe z siedzibą w Białymstoku przy ul. Pułkowej 11, zwraca się z prośbą o przedstawienie oferty na **stworzenie i przeprowadzenie kampanii marketingowej promującej cyfrowe narzędzie kreacji projektu domu, funkcjonującego jako-Konfigurator domów PC BIM.**

## Sekcja I Instytucja Zamawiająca

### I.1. Nazwy i adresy

Polskie Stowarzyszenie Doradcze i Konsultingowe, ul. Pułkowa 11, 15-143 Białystok

tel. 790-140-844, tel./fax. 85-652-61-07

e-mail: [biuro@polskiestowarzyszenie.pl](mailto:biuro@polskiestowarzyszenie.pl), www: [www: www.polskiestowarzyszenie.pl](http://www.polskiestowarzyszenie.pl)

Osoba do kontaktów:

Agnieszka Kolesnik, tel. 790-140-822, e-mail: [a.kolesnik@polskiestowarzyszenie.pl](mailto:a.kolesnik@polskiestowarzyszenie.pl)

### I.2. Komunikacja

Dostęp do dokumentów zamówienia jest jawny.

### I.3. Rodzaj instytucja zamawiającej

Stowarzyszenie

### I.4. Główny przedmiot działalności

94.99.Z Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowanych

## Sekcja II Informacje o postępowaniu

### II.1. Tryb prowadzonego postępowania

Niniejsze postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności, o której mowa w Rozdziale VI (punkty 6.5.2.), „Wytucznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014 – 2020.”

### II.2. Tytuł i nazwa zamówienia

Stworzenie i przeprowadzenie kampanii marketingowej promującej cyfrowe narzędzie kreacji projektu domu, funkcjonującego jako-Konfigurator domów PC BIM.

### II.3. Numer zapytania ofertowego

02/02.03.07.POIR/2023

### II.4. Termin składania ofert

1. Oferta na piśmie do dnia 11.04.2023 r. do godziny 10:00 w siedzibie Zamawiającego tj. Polskie Stowarzyszenie Doradcze i Konsultingowe, ul. Lipowa 32 lok. 302, 303, 15-427 Białystok.

2. Zamawiający dopuszcza składanie ofert w formie elektronicznej. Adres e-mail na który należy wysłać ofertę składaną drogą elektroniczną: [a.kolesnik@polskiestowarzyszenie.pl](mailto:a.kolesnik@polskiestowarzyszenie.pl). W przypadku złożenia oferty drogą elektroniczną, oferta musi zostać zarejestrowana, jako wiadomość e-mail na serwerze Zamawiającego do dnia 11.04.2023 r. do godziny 10.00.
3. Zamawiający dopuszcza składanie ofert w formie elektronicznej z wykorzystaniem funkcjonalności Bazy Konkurencyjności <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/> zgodnie z jej regulaminem, a oferta musi zostać zarejestrowana w bazie do dnia 11.04.2023 r. do godziny 10:00.

## II.5. Opis sposobu przygotowania i składania ofert

1. Oferta powinna zostać sporządzona w języku polskim, na formularzu oferty stanowiącym Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego oraz znajdującym się na stronie internetowej Zamawiającego pod linkiem <http://polskiestowarzyszenie.pl/aktualnosci/>
2. Jeden wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
3. Oferta powinna zostać opatrzona pieczęcią firmową (jeśli dotyczy).
4. Oferta powinna zostać podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy, przy czym oświadczenie woli złożone w formie elektronicznej jest równoważne z oświadczeniem woli złożonym w formie pisemnej (Kodeks cywilny art. 78<sup>1</sup> § 2).
5. Zaleca się aby każda strona oferty była ponumerowana i zaparafowana przez Wykonawcę lub przedstawiciela Wykonawcy.
6. W przypadku składania oferty przez pełnomocnika – do oferty należy dołączyć pełnomocnictwo podpisane przez osoby upoważnione do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy.
7. W przypadku składania oferty drogą elektroniczną, zaleca się aby oferta była podpisana, a każda ze stron oferty ponumerowana, zaparafowana i następnie zeskanowana.
8. Oferta powinna zawierać wszystkie dane wyszczególnione w formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.
9. W przypadku wystąpienia oczywistych omyłek rachunkowych lub pisarskich Zamawiający poprawi treść złożonej oferty oraz niezwłocznie zawiadomi o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
10. Zaleca się aby w przypadku potwierdzania dokumentów za zgodność z oryginałem wskazać datę potwierdzenia za zgodność.
11. Wykonawca powinien podać cenę przedmiotu zamówienia w sposób wskazany w formularzu oferty stanowiącym Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego oraz określić wysokość podatku VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami na dzień składania ofert.
12. Cena oferty powinna być wyrażona słownie i cyfrowo z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
13. Wszystkie wartości powinny być wyrażone w PLN.
14. Podana cena powinna zawierać wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.
15. Ofertę składaną w siedzibie Zamawiającego należy złożyć za pośrednictwem kuriera lub pocztą (liczy się data wpływu do Zamawiającego) lub osobiście zgodnie z cz. II.4 pkt. 1. Koperta powinna zostać oznaczona nazwą oferenta i numerem zapytania ofertowego, do którego odnosi się złożona oferta.
16. Zamawiający, zgodnie z II.4 pkt. 2-3, dopuszcza również możliwość złożenia oferty w formie elektronicznej poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres wskazany powyżej (z zaznaczeniem w temacie e-maila numeru zapytania ofertowego, do którego odnosi się oferta). E-mail musi zostać

zarejestrowany na serwerze Zamawiającego najpóźniej w terminie składania ofert. W terminie ofertę można również złożyć poprzez Bazę Konkurencyjności.

17. Termin związania ofertą wynosi 30 dni od ustalonej daty składania ofert.

18. Oferty zostaną otwarte niezwłocznie po wyznaczonym terminie składania ofert w siedzibie Zamawiającego.

## **II.6. Kategoria ogłoszenia – rodzaj zamówienia**

Usługa

## **II.7. Podkategoria ogłoszenia**

Usługa- Usługi inne

## **II.8. Sposób upublicznienia zapytania ofertowego**

Niniejsze zapytanie ofertowe zostało upublicznione poprzez:

1. Publikację na stronie internetowej Zamawiającego,
2. Publikację na stronie <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>
3. Przesłanie do co najmniej trzech potencjalnych Wykonawców.

## **II.9. Informacja na temat porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**

Zamówienie nie jest objęte porozumieniem w sprawie zamówień rządowych.

## **II.10. Informacje dodatkowe**

1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, stanowi Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego i został upubliczniony w ten sam sposób jak zapytanie ofertowe.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny.
3. Zamawiający może unieważnić postępowanie w szczególności w przypadku, gdy:
  - 1) nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu,
  - 2) cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia,
  - 3) środki pochodzące z budżetu Unii Europejskiej, które Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, nie zostały mu przyznane lub wcześniej przyznane zostały cofnięte.
4. Zamawiający dokona wyboru jednego Wykonawcy.
5. Zamawiający wskazuje, że niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w rozumieniu przepisu art. 66 Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2022 r. poz. 1360 t.j. ze zm.).
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo podjęcia negocjacji, jednakże wyłącznie w zakresie ceny, w przypadku gdy cena ofertowa wynikająca z oferty najkorzystniejszej przekroczy wartość środków zapewnionych w budżecie projektu. Przedmiotem negocjacji będzie wyłącznie cena za realizację zamówienia, a celem negocjacji będzie obniżenie zaoferowanej ceny. Negocjacje w szczególności nie mogą prowadzić do zmiany minimalnych wymagań, kryteriów oceny ofert i ich wag oraz opisu przedmiotu zamówienia. Zamawiający zaprosi do negocjacji Wykonawcę, który złożył ofertę ocenioną przez Zamawiającego jako najkorzystniejszą. Negocjacje zostaną przeprowadzone przez przedstawicieli Zamawiającego i Wykonawcy w formie, miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego. O terminie i miejscu spotkania Zamawiający zawiadomi wykonawcę nie później niż na 4 dni przed planowanym terminem spotkania. Z negocjacji

sporządzony zostanie protokół, który w szczególności określi ustalenia co do ostatecznej wysokości ceny oferowanej przez wykonawcę. W przypadku, gdy Wykonawca, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą, uchyli się od podpisania umowy z Zamawiającym, Zamawiający może przeprowadzić negocjacje z kolejnym wykonawcą, którego oferta będzie oceniona jako najkorzystniejsza.

7. Wykonawca może zwracać się do Zamawiającego z wnioskiem o wyjaśnienie wszelkich wątpliwości związanych z treścią zapytania ofertowego. Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie, nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert, pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego wpłynie do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego wpłynie do Zamawiającego w terminie późniejszym, Zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania. Przedłużenie terminu składania ofert nie wpływa na bieg terminu składania wniosku o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego.
8. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert we wskazanym przez Zamawiającego terminie. W tym Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o wyjaśnienie treści oferty w zakresie zaoferowanej ceny za realizację zamówienia, w szczególności jeżeli zaoferowana cena wydaje się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzi wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia lub zaoferowana cena jest znacznie niższa od wartości szacunkowej zamówienia lub cen innych złożonych ofert.

## Sekcja III Przedmiot zamówienia

### III.1. Skrócony opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest **stworzenie i przeprowadzenie kampanii marketingowej promującej cyfrowe narzędzie kreacji projektu domu, funkcjonującego jako-Konfigurator domów PC BIM** w ramach projektu: „Cyfryzacja procesu produkcyjnego w budownictwie- Polskie Centrum BIM” o numerze **POIR.02.03.07-20-0001/21** w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, Poddziałanie 2.3.7 Rozwój potencjału koordynatorów Krajowych Klastrow Kluczowych, związanych z realizacją projektu i osiągnięciem celów projektu.

### III.2. Cel zamówienia

Celem zamówienia jest realizacja projektu pn. „Cyfryzacja procesu produkcyjnego w budownictwie- Polskie Centrum BIM” o numerze **POIR.02.03.07-20-0001/21** w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, Poddziałanie 2.3.7 Rozwój potencjału koordynatorów Krajowych Klastrow Kluczowych.

### III.3. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest **stworzenie i przeprowadzenie kampanii marketingowej promującej cyfrowe narzędzie kreacji projektu domu, funkcjonującego jako-Konfigurator domów PC BIM** w ramach projektu, zgodnie ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia stanowiącą Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.

### III.4. Kod CPV/Nazwa kodu CPV

79341100-7 Doradcze usługi reklamowe

79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

79342000-3 Usługi marketingowe

79342200-5 Usługi w zakresie promocji

79822500-7 Usługi projektów graficznych

79823000-9 Usługi drukowania i dostawy

39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne

### III.5. Informacja o ofertach częściowych

Zamówienie nie jest podzielone na części. Zamawiający nie przewiduje możliwości złożenia ofert częściowych.

### III.6. Informacja o ofertach wariantowych

Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.

### III.7. Informacja o opcjach

Zamawiający nie dopuszcza opcji.

### III.8. Harmonogram realizacji zamówienia

Terminy realizacji zamówienia zostały wskazane w specyfikacji istotnych warunków zamówienia (Załączniki 1 do niniejszego zapytania ofertowego).

### III.9. Miejsce realizacji zamówienia

Kraj, Polska

## Sekcja IV Ocena oferty

### IV.1. Kryteria oceny i opis sposobu przyznania punktacji

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty, Zamawiający będzie kierować się następującymi kryteriami i ich znaczeniem oraz w następujący sposób będzie oceniać oferty w poszczególnych kryteriach:

#### 1) cena ofertowa brutto – waga procentowa 60%

W ramach kryterium oceny ofert cena ofertowa brutto, oferta Wykonawcy może uzyskać maksymalnie 60 punktów. Zamawiający przyzna Wykonawcy punkty na podstawie informacji podanych przez Wykonawcę w formularzu ofertowym. Przez cenę oferty brutto należy rozumieć łączną cenę za realizację zamówienia, obliczoną zgodnie z wytycznymi w formularzu ofertowym, stanowiącym Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego. Oferta Wykonawcy otrzyma punkty w tym kryterium zgodnie z poniższym wzorem:

$$C = \frac{C_n}{C_b} \times 60 \text{ pkt}$$

gdzie:

C – liczba punktów przyznanych ofercie Wykonawcy,

C<sub>n</sub> – najniższa cena brutto,

C<sub>b</sub> – cena brutto oferty badanej (oceniaanej),

60 pkt – waga kryterium.



## 2) doświadczenie kierownika zespołu – 20%

Maksymalna liczba punktów, jaką Wykonawca może uzyskać w niniejszym kryterium oceny ofert wynosi 20 pkt. Punkty w niniejszym kryterium zostaną przyznane ofercie Wykonawcy za doświadczenie posiadane przez osobę skierowaną do realizacji zamówienia, pełniącą funkcję kierownika zespołu. Wykonawca otrzyma punkty odpowiednio do liczby kampanii wskazanych w wykazie, którego wzór stanowi Załącznik nr 4 do zapytania ofertowego, w toku których osoba skierowana do realizacji zamówienia w charakterze kierownika zespołu (wskazana w wykazie osób – Załącznik nr 4), w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, zarządzała zespołem w ramach kampanii marketingowej.

Punkty w niniejszym kryterium zostaną przyznane w następujący sposób:

| Doświadczenie        | Liczba przyznanych punktów |
|----------------------|----------------------------|
| 7 kampanii i powyżej | 20 pkt                     |
| 5-6 kampanii         | 15 pkt                     |
| 3-4 kampanii         | 10 pkt                     |
| 1-2 kampanie         | 5 pkt                      |
| 0 kampanie           | 0 pkt                      |

Ocena oferty w ramach niniejszego kryterium będzie dokonywana na podstawie informacji zawartych w wykazie, którego wzór stanowi Załącznik nr 4 do zapytania ofertowego. Załącznik nr 4 do zapytania ofertowego w zakresie informacji na potrzeby oceny ofert w ramach kryteriów oceny ofert, nie podlega uzupełnieniu, w związku z czym Wykonawca otrzyma 0 punktów w zakresie tego kryterium oceny ofert, w przypadku niedołączenia go do oferty. Wykonawca na potrzeby oceny oferty, w tym kryterium oceny ofert, zobowiązany jest ponadto złożyć do oferty dokumenty potwierdzające należyte wykonanie prac wskazanych w wykazie, np. referencje/ pozytywne opinie/ inne potwierdzające należytą realizację. Nie będą brane do punktacji kampanie marketingowe wskazane przez Wykonawcę na potrzeby potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu. Nie będą brane do punktacji usługi niepoparte dokumentami potwierdzającymi ich należyte wykonanie. Dokumenty potwierdzające ich wykonanie nie podlegają uzupełnieniu. Dokumenty powinny być złożone w formie oryginału lub kopii poświadczonych za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę. Brak poświadczenia kopii dokumentu za zgodność z oryginałem jest równoważne z niezłożeniem dokumentu.

## 3) strategia promocji – 20%

Maksymalna liczba punktów, jaką Wykonawca może uzyskać w niniejszym kryterium oceny ofert wynosi 20 pkt. Punkty w niniejszym kryterium zostaną przyznane ofercie Wykonawcy za jakość opracowanej strategii promocji. Wykonawca otrzyma punkty przyznane przez pięcioosobowy zespół oceniających, z których każdy będzie mógł przyznać max. 4 punktów. W ramach kryterium oceniane będą koncepcja graficzna, czytelność przekazu, dobór narzędzi do kanałów informacji, oryginalność.

Punkty w niniejszym kryterium zostaną przyznane w następujący sposób:

|  | Koncepcja graficzna (max. 1 pkt.)* | Czytelność przekazu (max. 1 pkt.)* | Oryginalność (max. 1 pkt.)* | Skuteczność (max. 1 pkt.)** | Liczba przyznanych punktów przez oceniającego |
|--|------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------|
|  |                                    |                                    |                             |                             |                                               |

|              |   |   |   |   |         |
|--------------|---|---|---|---|---------|
| Oceniający 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 pkt.  |
| Oceniający 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 pkt.  |
| Oceniający 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 pkt.  |
| Oceniający 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 pkt.  |
| Oceniający 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 pkt.  |
| Łącznie      |   |   |   |   | 20 pkt. |

Strategia promocji powinna zawierać co najmniej:

- layout reklamy w formacie na FB, Instagram, Twitter i LinkedIn,
- przykładowy artykuł na bloga uwzględniający aspekty graficzne oraz treść merytoryczną,
- przykładowy baner reklamowy
- listę co najmniej 20 podmiotów (bloggerów/ influencerów) chętnych do nawiązania współpracy, ze wskazaniem ich profili i liczby obserwujących
- autorski pomysł na uzupełnienie działań promocyjnych opisanych w SIWZ.

Punkty w zakresie koncepcji graficznej otrzyma strategia, zawierająca opis koncepcji promocji [klikhouse.pl](http://klikhouse.pl), a oceniający poddadzą analizie takie aspekty strategii jak: opis myśli przewodniej koncepcji, uzasadnienie użycia określonych elementów/symboli/znaków/sloganów; skorelowanie opisu i charakteru koncepcji z warstwą wizualną; estetyka projektu, kompozycja, wyrazistość, zapamiętywalność, związek z tematyką BIM oraz oryginalność przedstawienia tej tematyki.

Punkty w zakresie czytelności przekazu otrzyma strategia, która zdaniem oceniających w sposób optymalny/ czytelny prezentuje informacje i ofertę [klikhouse.pl](http://klikhouse.pl) oraz tematykę BIM (odpowiedni język), użyte elementy/symbole/znaki/slogany będą zharmonizowane, spójne dla różnych kanałów przekazu, a opracowana koncepcja będzie uniwersalna w aspekcie różnych technik produkcji.

Punkty w zakresie oryginalności otrzyma strategia, która uwzględnia autorski pomysł Wykonawcy uzupełniający działania marketingowe opisane przez Zamawiającego. W takim przypadku stosowny opis propozycji wraz z jej wizualizacją należy ująć w uproszczonej wersji strategii promocji składanej wraz z ofertą. Brak takiej propozycji nie powoduje odrzucenia oferty, a jedynie nie przyznanie punktów w tej kategorii. Koszt przygotowania i realizacji autorskiego pomysłu ujętego w strategii promocji powinien zostać ujęty w ofercie Wykonawcy.

\* Dla kryterium w zakresie strategii promocji punkty przyznawane będą w następujący sposób:

0,0 pkt. - propozycja dostateczna - spełnia wskazane aspekty kryterium w sposób dostateczny

0,5 pkt. - propozycja dobra - spełnia wskazane aspekty kryterium w sposób dobry

1,0 pkt. - propozycja wybitna - spełnia wskazane aspekty kryterium w sposób wybitny

Punkty w zakresie skuteczności otrzyma strategia, której forma przekazania informacji o [klikhouse.pl](http://klikhouse.pl) zwiększy rozpoznawalność marki oraz oferty Koordynatora Klastra w socialmediach, a zespół oceniających przyzna punkty dla koncepcji, która przewiduje udział bloggerów/ influencerów z co najmniej 50 tys. obserwującymi.

\*\* Dla kryterium w zakresie strategii promocji punkty przyznawane będą w następujący sposób:

- 0,0 pkt. - propozycja dostateczna - zaplanowano udział minimum 1 blogera/ influensera z co najmniej 50 tys. obserwujących
- 0,5 pkt. - propozycja dobra - zaplanowano udziału minimum 2 blogerów/ influencerów z co najmniej 50 tys. obserwujących
- 1,0 pkt. - propozycja wybitna - zaplanowano udziału minimum 4 blogerów/ influencerów z co najmniej 50 tys. obserwujących

Ocena oferty w ramach niniejszego kryterium będzie dokonywana na podstawie informacji zawartych w strategii promocji stanowiącej załącznik do oferty składanej przez Wykonawcę w ramach zapytania ofertowego. Załącznik w formie strategii promocji nie podlega uzupełnieniu, w związku z czym oferta Wykonawcy w przypadku niedołączenia go do oferty podlega odrzuceniu i nie podlega dalszej ocenie.

2. Wszystkie wyniki zostaną przez Zamawiającego zaokrąglone, zgodnie z zasadami matematycznymi, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
3. Za najkorzystniejszą uznana zostanie oferta z najwyższą ilością uzyskanych punktów, spełniająca wymagania zapytania ofertowego oraz SIWZ.
4. Jeśli cena najkorzystniejszej oferty przekroczy kwotę jaką dysponuje Zamawiający, dopuszcza się możliwość podjęcia negocjacji ceny, na zasadach określonych w pkt II.10.6.

## Sekcja V Warunki udziału w postępowaniu

### V.1. Uprawnienia do wykonania określonej działalności lub czynności

Zamawiający nie stawia warunków w tym zakresie.

### V.2. Wiedza i doświadczenie

1. Do udziału w postępowaniu Zamawiający dopuści Wykonawców, którzy złożą oświadczenie, iż posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie objętym przedmiotem zamówienia.
2. Do udziału w postępowaniu Zamawiający dopuści Wykonawców, którzy w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy- w tym okresie należycie wykonali:
  - a) co najmniej 2 usługi polegające na zaplanowaniu i przeprowadzeniu kampanii promocyjnej produktu/ usługi online, w ramach której, Wykonawca co najmniej obsługiwał profil Zamawiającego na jednym z portali społecznościowych, przygotował filmiki promocyjne); wartość każdej usługi to co najmniej 300 tys. zł brutto;
  - b) co najmniej 1 usługi polegającej na zaplanowaniu i przeprowadzeniu kampanii promocyjnej produktu/usługi offline, która obejmowała co najmniej zaprojektowanie i wykonanie materiałów drukowanych typu katalog/ ulotka, publikacje artykułu sponsorowanego); wartość usługi to co najmniej 100 tys. zł brutto;
3. Spełnienie warunku weryfikowane będzie na podstawie oświadczenia stanowiącego element formularza oferty, wykazu doświadczenia Wykonawcy (Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego), a Wykonawca dodatkowo do oferty dołączy referencje lub inne dowody potwierdzające fakt posiadanego doświadczenia i należyte wykonanie usług.

### V.3. Potencjał techniczny i osobowy

1. Do udziału w postępowaniu Zamawiający nie stawia warunku w zakresie potencjału technicznego.
2. Do udziału w postępowaniu Zamawiający dopuści Wykonawców, którzy złożą oświadczenie, iż

dysponują niezbędnym potencjałem osobowym do jego realizacji przez co Zamawiający rozumie zespół osób, które Wykonawca zamierza skierować do wykonania przedmiotowego zamówienia, składający się co najmniej z:

- a) dwóch osób (członkowie zespołu), przy czym każda z nich:
    - posiada wykształcenie wyższe;
    - posiada co najmniej 3 letnie doświadczenie w zakresie marketingu internetowego;
    - brała udział w realizacji co najmniej 3 projektów w zakresie marketingu internetowego w okresie ostatnich 5 lat;
  - b) jednej osoby (członka zespołu), która:
    - posiada wykształcenie wyższe;
    - posiada co najmniej 3 letnie doświadczenie w zakresie marketingu offline;
    - brała udział w realizacji co najmniej 3 projektów w zakresie marketingu offline w okresie ostatnich 5 lat;
  - c) jednej osoby (kierownika zespołu), która:
    - posiada wykształcenie wyższe;
    - posiada doświadczenie w zarządzaniu zespołem w co najmniej dwóch kampaniach marketingowych, przy czym wartość każdej kampanii wynosiła co najmniej 300.000,00 zł netto.
3. Zamawiający dopuszcza możliwość łączenia wyżej wskazanych funkcji w zakresie lit. a-c przez jedną osobę, przy czym każdorazowo osoba/y taka musi wykazać się spełnieniem wszystkich wymagań postawionych dla każdego z łączonych stanowisk, a zespół nie może liczyć mniej niż 3 osoby.
4. Spełnienie warunku weryfikowane będzie na podstawie oświadczenia stanowiącego element formularza oferty (Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego) oraz wykazu osób skierowanych do realizacji zamówienia (Załącznik nr 4 do zapytania ofertowego).

#### V.4. Sytuacja ekonomiczna i finansowa

1. Wykonawca zobowiązany jest do wniesienia wadium w kwocie **12.000,00 zł** (dwanaście tysięcy złotych) najpóźniej w terminie zgodnym z terminem składania ofert.
2. Wadium wnosi się na cały okres związania ofertą.
3. Wadium może być wniesione w jednej lub kilku następujących formach:
  - a) w gotówce do kasy Zamawiającego,
  - b) w pieniądzu przelewem na konto Zamawiającego:

Polskie Stowarzyszenie Doradcze i Konsultingowe  
**Bank Spółdzielczy w Białymstoku**

**nr rachunku 35 8060 0004 0842 5292 2000 0120**

Z dopiskiem „Wadium- znak sprawy 02/02.03.07.POIR/2023”

- c) gwarancjach bankowych,
  - d) gwarancjach ubezpieczeniowych,
  - e) poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 6 b ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2020 r. poz. 299).
4. Do oferty należy dołączyć potwierdzenie wniesienia wadium.

5. W przypadku złożenia oferty przez kilku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie niniejszego zamówienia, wadium wnoszone w formie innej niż pieniężna musi być wystawione na wszystkich tych Wykonawców.
6. Gwarancja, poręczenie lub inny dokument stanowiący formę wadium winno zawierać stwierdzenie, że na pierwsze pisemne żądanie Zamawiającego – wzywające do zapłaty kwoty wadium, zgodnie z warunkami zapytania ofertowego, następuje jego bezwarunkowa wypłata, bez jakichkolwiek zastrzeżeń ze strony gwaranta/poręczyciela.
7. Oryginał gwarancji, poręczenia lub innego dokumentu stanowiącego formę wadium należy dołączyć do oferty.
8. Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy, który nie wniósł wadium lub wniósł wadium w sposób nieprawidłowy.

#### **V.5 Dodatkowe warunki**

1. Wykonawca, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą, w terminie 7 dni od wezwania zobowiązany jest do przedłożenia Zamawiającemu pełnej strategii promocji wraz z planowanym harmonogramem realizacji usługi, uwzględniającymi warunki wskazane w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia stanowiącym Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego. Niezłożenie przez Wykonawcę pełnej strategii promocji wraz z harmonogramem równoznaczne jest z odstąpieniem przez wykonawcę od podpisania umowy, a co za tym idzie wiąże się z odrzuceniem jego oferty oraz zatrzymaniem przez Zamawiającego wniesionego przez Wykonawcę wadium.
2. W przypadku Wykonawcy, z którym zostanie zawarta umowa na realizację usługi, wskazane wadium wniesione w gotówce lub pieniądzu, zostanie zatrzymane na poczet zabezpieczenia prawidłowej realizacji umowy (chyba że Wykonawca wniesie zabezpieczenie należytego wykonania umowy w innej formie). W przypadku wniesienia wadium w innej formie, Wykonawca przed podpisaniem umowy wniesienie zabezpieczenie należytego wykonania umowy w wysokości stanowiącej równowartość kwoty wskazanej w cz. V.4 ust. 1 przed podpisaniem umowy z Zamawiającym.
3. Pozostałe wadia po podpisaniu umowy z wybranym Wykonawcą zostaną zwrócone.
4. Zamawiający zwróci niezwłocznie wadium, na wniosek Wykonawcy, który wycofał ofertę przed upływem terminu składania ofert.
5. Zamawiający zatrzyma wadium wraz z odsetkami, jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana:
  - 1) odmówi podpisania umowy na warunkach określonych w ofercie,
  - 2) zawarcie umowy stanie się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.

#### **V.6. Wykluczenia**

1. Z udziału w postępowaniu wykluczeni są Wykonawcy powiązani osobowo i kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
  - 1) uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - 2) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
  - 3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,



- 4) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
2. Każdy z oferentów, odpowiadając na zapytanie ofertowe, powinien złożyć Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych, które jest integralną częścią formularza oferty (Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego).
3. Z udziału w postępowaniu wyklucza się:
- 1) osoby fizyczne, które prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;
  - 2) spółki jawne, których wspólnika prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;
  - 3) spółki partnerskie, których partnera lub członka zarządu prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;
  - 4) spółki komandytowe oraz spółki komandytowo-akcyjne, których komplementariusza prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;
  - 5) osoby prawne, których urzędującego członka organu zarządzającego prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;
  - 6) podmioty zbiorowe, wobec których sąd orzekł zakaz ubiegania się o zamówienia na podstawie przepisów o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary;
  - 7) wykonawców będących osobami fizycznymi, które prawomocnie skazano za przestępstwo, o którym mowa w art. 9 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium

Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. z 2021 r. poz. 1745) - przez okres 1r. od dnia uprawomocnienia się wyroku;

- 8) wykonawców będących spółką jawną, spółką partnerską, spółką komandytową, spółką komandytowo-akcyjną lub osobą prawną, których odpowiednio wspólnika, partnera, członka zarządu, komplementariusza lub urzędującego członka organu zarządzającego prawomocnie skazano za przestępstwo, o którym mowa w art. 9 lub art., 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz.U. z 2021 r. poz. 1745) - przez okres 1r. od dnia uprawomocnienia się wyroku.

Z udziału w postępowaniu wyklucza się Wykonawców w stosunku, do których otwarto likwidację lub których upadłość ogłoszono, z wyjątkiem wykonawców, którzy po ogłoszeniu upadłości zawarli układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli przez likwidację majątku upadłego.

Weryfikacja braku podstaw wykluczenia określonych powyżej nastąpi na podstawie oświadczenia Wykonawcy. Oświadczenie stanowi element formularza oferty (Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego).

#### **V.7. Warunki zmiany umowy**

1. Zamawiający dopuszcza możliwość dokonania zmiany umowy w następującym zakresie i na określonych poniżej warunkach:
  - 1) w zakresie zmiany terminu wykonania przedmiotu umowy, terminu wykonania poszczególnych obowiązków Stron lub w konsekwencji – wysokości wynagrodzenia należnego Wykonawcy, w przypadku:
    - a) wystąpienia zdarzeń siły wyższej, przez które należy rozumieć zdarzenia nagłe, wywołane przyczyną zewnętrzną, pozostające poza kontrolą obu stron umowy,
    - b) zmiany harmonogramu realizacji Projektu;
    - c) przedłużenia okresu realizacji Projektu; w takim przypadku realizacja umowy zostanie przedłużona maksymalnie o okres, o jaki przedłużono okres realizacji Projektu,
    - d) wystąpienia przyczyn nieleżących po stronie Wykonawcy, w szczególności opóźnień w realizacji obowiązków Zamawiającego wynikających z Umowy,
  - 2) w zakresie zmiany warunków realizacji przedmiotu Umowy określonych w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia, terminu wykonania przedmiotu Umowy, terminu wykonania poszczególnych obowiązków Stron lub wysokości wynagrodzenia należnego Wykonawcy spowodowanej tą zmianą, w przypadku, gdy z przyczyn nieleżących po stronie Wykonawcy, niemożliwa będzie realizacja obowiązków Wykonawcy zgodnie z Szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia, w szczególności gdy okaże się, że Szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia zawiera błędy, przewiduje obowiązki Wykonawcy niemożliwe do wykonania lub przewiduje warunki realizacji Umowy niezgodne z warunkami realizacji Projektu,
  - 3) w zakresie nieznacznej zmiany warunków realizacji przedmiot Umowy określonych w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia, lub w konsekwencji – terminu wykonania przedmiotu Umowy, terminu wykonania poszczególnych obowiązków Stron lub wysokości wynagrodzenia należnego Wykonawcy, w przypadku, gdy wprowadzenie zmiany jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Projektu lub w interesie Zamawiającego przyczyni się do usprawnienia realizacji Projektu,
  - 4) w zakresie zmiany paramentów materiałów reklamowych określonych w Szczegółowym Opisie

Przedmiotu Zamówienia na inne podobne materiały reklamowe, terminu wykonania przedmiotu Umowy, terminu wykonania poszczególnych obowiązków Stron lub wysokości wynagrodzenia należnego Wykonawcy spowodowanej tą zmianą, w przypadku, gdy dostarczenie przez Wykonawcę materiałów spełniających wymagania określone w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia nie będzie możliwe z przyczyn nieleżących po stronie Wykonawcy, w szczególności gdy okaże się, że Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia zawiera błędy, przewiduje parametry materiałów reklamowych niemożliwe do spełnienia lub przewiduje warunki realizacji Umowy niezgodne z warunkami realizacji Projektu,

- 5) zmiany ustawowej stawki podatku VAT, w takim wypadku zmianie ulegnie wysokość wynagrodzenia Wykonawcy brutto, odpowiednio do zmiany wysokości stawki podatku VAT.
2. Każdorazowo zmiana umowy wymagać będzie zgodnej woli stron, a wskazane w niniejszym paragrafie podstawy jej dokonania nie stanowią obowiązku dokonania zmian, lecz uprawnienie stron.
3. Zmiana umowy może nastąpić również w innych przypadkach określonych w „Wytocznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014 – 2020.” pkt. 6.5.2 ppkt. 20.

#### **V.8. Lista dokumentów/ oświadczeń wymaganych od Wykonawcy**

1. Formularz ofertowy (Załącznik nr 2).
2. Wykaz doświadczenia Wykonawcy (Załącznik nr 3).
3. Referencjami lub inne dowody potwierdzające fakt posiadanego doświadczenia i należyte wykonanie usług.
4. Wykaz osób delegowanych do realizacji zamówienia (Załącznik nr 4).
5. Dokumenty potwierdzające należyte wykonanie, przez osobę wskazaną do pełnienia funkcji kierownika zespołu zgodnie z Załącznikiem nr 4, prac związanych z kierowaniem zespołem w ramach kampanii marketingowych.
6. Kosztorys odpowiednio do części, na którą składana jest oferta (Załącznik nr 5).
7. Potwierdzenie wniesienia wadium.
8. Strategia promocji (wersja uproszczona zawierająca co najmniej: layout reklamy w formacie na FB, Instagram, Twitter i LinkedIn, przykładowy artykuł na bloga uwzględniający aspekty graficzne oraz treść merytoryczną, przykładowy baner reklamowy oraz autorski pomysł na uzupełnienie działań promocyjnych opisanych w SIWZ).

#### **V.9. Zamówienie uzupełniające**

Istnieje możliwość udzielenia wyłonionemu Wykonawcy w okresie 3 lat od udzielenia zamówienia podstawowego zamówienia uzupełniającego o wartości nie przekraczającej 50% wartości zamówienia określonego w umowie z Wykonawcą. Zamówienie uzupełniające dotyczyć będzie tego samego rodzaju usług, tj. usług doradczych, promocyjnych, reklamowych i marketingowych w zakresie kampanii marketingowych. Zamówienie uzupełniające zostanie udzielone po przeprowadzeniu negocjacji z Wykonawcą zamówienia podstawowego. Negocjacje dotyczyć będą w szczególności warunków realizacji zamówienia uzupełniającego, jego terminów, zakresu oraz ceny. Udzielenie zamówienia uzupełniającego potwierdzać będzie zawarcie umowy w formie pisemnej pomiędzy Wykonawcą i Zamawiającym.



## V.10 Informacja dotycząca danych osobowych (RODO)

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje że:

- 1) administratorem Państwa danych osobowych jest Polskie Stowarzyszenie Doradcze i Konsultingowe z siedzibą w Białymstoku (15-143) przy ul. Pułkowej 11 (zwane dalej jako: Administrator), z którym można się skontaktować:
  - a) pisemnie kierując korespondencję na adres: ul. Pułkowa 11, 15-143 Białystok
  - b) telefonicznie pod numerem: +48 85-652-61-07
  - c) e-mailowo pod adresem: [biuro@polskiestowarzyszenie.pl](mailto:biuro@polskiestowarzyszenie.pl)
- 2) Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych osobowych, z którym można się skontaktować:
  - a) pisemnie kierując korespondencję na adres: ul. Pułkowa 11, 15-143 Białystok
  - b) telefonicznie pod numerem: +48 692-222-871
  - c) e-mailowo pod adresem: [andrzej.boltryk@adwokatura.pl](mailto:andrzej.boltryk@adwokatura.pl)
- 3) dane osobowe będą przetwarzane:
  - a) w celu związanym z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy przedmiotowego zamówienia oraz realizacji przedmiotu zamówienia – podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. b) RODO;
  - b) w celu spełnienia przez Administratora obowiązków przewidzianych w przepisach prawa, w szczególności przepisów dotyczących zasad realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020, przepisach podatkowych i o rachunkowości – podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w związku z innymi przepisami szczególnymi;
  - c) w celu związanym z dochodzeniem roszczeń i obroną przed roszczeniami związanymi z prowadzoną działalnością gospodarczą oraz kontroli, co stanowi uzasadniony interes prawny ADO – podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;
- 4) dane osobowe mogą być ujawnione osobom upoważnionym przez Administratora, podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi, w tym usługi techniczne i organizacyjne, usługi prawne, usługi doradcze, usługi finansowe, innym podmiotom/osobom/organom w zakresie i na zasadach określonych przepisami prawa, Wykonawcom, którzy złożą oferty w postępowaniu, a także podmiotom/organom sprawującym kontrolę nad prawidłowością realizacji projektu przez Administratora;
- 5) Administrator nie przekazuje danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej;
- 6) dane osobowe będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia procedury wyboru Wykonawcy wyżej wskazanego zamówienia, oraz przez okres realizacji zamówienia, a niezależnie od powyższego przez okres wymagany przez odpowiednie przepisy prawa w zakresie przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej oraz dokumentacji dotyczącej realizacji projektu oraz przedawnienia roszczeń określony w przepisach prawa - w celu dochodzenia roszczeń i obrony przed ewentualnymi roszczeniami;
- 7) podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia oraz zawarcia i realizacji umowy. Niepodanie danych będzie skutkowało brakiem możliwości udziału w postępowaniu oraz zawarcia i realizacji umowy;
- 8) Państwa dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, a w szczególności nie będą podlegały profilowaniu;

9) Przysługuje Państwu prawo do:

- a) żądania dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania,
- b) w przypadkach określonych przepisami prawa - żądania usunięcia danych, żądania ograniczenia przetwarzanych danych, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
- c) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli przetwarzanie danych przez Administratora narusza przepisy dotyczące ochrony danych osobowych.

## Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego nr 02/02.03.07.POIR/2023

### Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

**Zamawiający określa poniższe minimalne wymagania dla przedmiotu zamówienia,  
które stanowi:**

Przedmiotem zamówienia jest **stworzenie i przeprowadzenie kampanii marketingowej promującej cyfrowe narzędzie kreacji projektu domu, funkcjonującego jako-Konfigurator domów PC BIM** w ramach projektu pn.: „Cyfryzacja procesu produkcyjnego w budownictwie- Polskie Centrum BIM” o numerze POIR.02.03.07-20-0001/21 w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, Poddziałanie 2.3.7 Rozwój potencjału koordynatorów Krajowych Klastrow Kluczowych, które obejmuje:

Celem kampanii jest wypromowanie **cyfrowego narzędzia do kreacji projektu domu, funkcjonującego jako- Konfigurator domów PC BIM** (dalej zwane również konfiguratorem domów) tj. nowej usługi Polskiego Klastra Budowlanego, która została opracowana w ramach projektu demonstracyjnego pn. „Cyfryzacja procesu produkcyjnego w budownictwie- Polskie Centrum BIM”. Konfigurator domów jest kluczowym elementem nowej usługi marketingowej obejmującej dwa niezwykle ważne dla Klastra obszary: integrację oferty poszczególnych firm w jeden spójny produkt (integracja całego łańcucha wartości w obszarze budowy domów - projekt, materiał, wykonanie, wyposażenia, finansowanie) oraz cyfryzację kanałów dystrybucji. Konfigurator daje możliwość samodzielnej kreacji projektu domu, wybranego pod kątem indywidualnych potrzeb klienta.

### **I. Opis ogólny:**

Usługa polega na stworzeniu i przeprowadzeniu skutecznej ogólnopolskiej kampanii marketingowej promującej **cyfrowe narzędzie do kreacji projektu domu, funkcjonującego jako-Konfigurator domów PC BIM** (dalej zwane również konfiguratorem domów), ukierunkowanej na zwiększenie rozpoznawalności marki [klickhouse.pl](https://www.klickhouse.pl) na rynku polskim. Kampania została podzielona na dwie zasadnicze części:

Część I - działania prowadzone w obszarze online, w tym:

Promocja/ pozycjonowanie marki konfiguratora domów w komunikacji marketingowej z uwzględnieniem wprowadzenia jej na rynek polski, na którą składać się będzie między innymi:

- opracowanie i wdrożenie działań związanych z Public Relations, polegających na budowaniu pozytywnego wizerunku firmy/ marki, KPI dla usługi to:
  1. min. 100 unikatowych leadów w miesiącu,
  2. min. 30 tys. wejść na stronę [www.klickhouse.pl](https://www.klickhouse.pl),
  3. min. 3,5 tys. obserwujących na mediach społecznościowych (LinkedIn-2,0 tys.; FB, Instagram, Twitter- 1,5 tys.).
- opracowanie treści używanych w komunikacji z potencjalnymi użytkownikami (copy), w tym stworzenie strategii słów kluczowych i nasycenie tekstów słowami kluczowymi;
- założenie i prowadzenie social mediów (przez okres realizacji usługi wskazany poniżej) profili firmowych na FB, Instagram, Twitter, LinkedIn, w tym aktualizacja kont co najmniej 2 x. tyg., łącznie nie mniej niż 6 wpisów;

- bieżący monitoring i odpowiadanie na komentarze pod postami i rolkami, zgodnie z ustalonymi zasadami, w okresie trwania usługi, przy czym czas reakcji nie może być dłuższy niż 24 godz., a w przypadku dni wolnych od pracy najpóźniej do końca następnego dnia roboczego;
- opracowanie layoutów reklam w formatach na FB, Instagram, Twitter, LinkedIn;
- opracowanie materiałów graficznych (layoutów) na stronę konfiguratora domów [www.klickhouse.pl](http://www.klickhouse.pl);
- uruchomienie firmowego kanału na YouTube konfiguratora domów;
- opracowanie treści filmowych na stronę [www.klickhouse.pl](http://www.klickhouse.pl) oraz do kanału firmowego na YouTube według ustalonego planu oraz eksport i prowadzenie (przez okres realizacji usługi wskazany poniżej) kanału na YouTube, (liczba materiałów wideo – min. 10 szt.)
- opracowanie cyklu video-explainerów (min. 5 szt.) dotyczących działania serwisu [klickhouse.pl](http://klickhouse.pl) (w formie animacji ok. 2-3 minuty każda), scenariusze i treści zostaną ustalone z Zamawiającym;
- pozycjonowanie strony (zapewnienie ruchu organicznego: optymalizacja techniczna, treści i link building) w okresie trwania usługi, w tym:
  - a) opracowanie i wdrożenie strategii pozycjonowania serwisu [klickhouse.pl](http://klickhouse.pl) na wybrane frazy kluczowe w efektach wyszukiwania w Google.pl (min. 30 fraz kluczowych);
  - b) identyfikacja i wybór fraz kluczowych do pozycjonowania w efektach wyszukiwania Google.pl oraz zajęcie miejsc 1-10 w efektach wyszukiwania na wybrane uzgodnione z Zamawiającym frazy kluczowe;
  - c) opracowanie treści (słowa, grafiki, filmy) pod kątem SEO (*search engine optimization*);
  - d) bieżąca aktualizacja strony aplikacji (przez okres realizacji usługi wskazany poniżej), min. 1 raz w miesiącu;
  - e) opracowanie cyklu artykułów do bloga firmowego – min. 10 artykułów (tematyka do uzgodnienia, min. 2 artykuły w miesiącu) przy czym długość tekstów oraz ich tematyka będzie ustalana z Zamawiającym na początku każdego miesiąca przy ustalaniu planu działań na kolejny miesiąc;
- kampania reklamowa online (Google Ads, YouTube, FB ADS, LinkedIn Ads), w tym dotycząca budowania zasięgu i pozyskiwania leadów, w oparciu o plan działań marketingowych;
- artykuły sponsorowane (min. 4 szt.) i banery reklamowe (min. 8 szt. z czasem emisji co najmniej 1 m-c., umiejscowione w górnej części strony) w portalach branżowych, tematyka i szczegóły ustalone z Zamawiającym;
- automatyzacja działań marketingowych, w tym automatyzacja bazy mailingowej z wykorzystaniem aplikacji zewnętrznych typu (Getresponse, MailerLite, Zapier lub inne równoważne) oraz zarządzanie aplikacją (opracowanie tekstów do mailingu, ustawienie automatu do wysyłki maili, optymalizacja mailingów, analiza efektywności mailingu);
- opracowanie i wdrożenie planu współpracy z blogerami/ influencerami, w tym wskazanie co najmniej 20 podmiotów chętnych do nawiązania współpracy, z których Zamawiający wybierze 15;
- jako działanie uzupełniające kampanii online Wykonawca zobowiązany jest do aktualizacji treści na stronie PC BIM ([www.polskiecentrumbim.pl](http://www.polskiecentrumbim.pl)), poprzez umieszczanie opracowanych w ramach usługi materiałów pod wskazanym adresem;

- w ramach usługi Wykonawca powinien uwzględnić konieczność opracowania lub pozyskania grafik związanych z tematyką BIM, które wykorzystane będą do prowadzonej kampanii promocyjnej;
- Wykonawca zobowiązany jest do comiesięcznego raportowania postępów prac, w tym pomiaru efektywności/ skuteczności prowadzonych działań promocyjnych z uwzględnieniem każdego z kanałów dotarcia do odbiorcy. Raport powinien uwzględniać także zalecenia/ rekomendacje w zakresie prowadzonej kampanii, a końcowy dokument również rekomendacji w zakresie dalszej kampanii;
- Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany częstotliwości poszczególnych aktywności w ramach kampanii celem optymalizacji skuteczności i zwiększenia rozpoznawalności marki [klikhouse.pl](http://klikhouse.pl) na rynku polskim;
- inne działania nie wyszczególnione, a niezbędne z punktu widzenia usługi;

CEL: Zadanie ukierunkowane jest na przeprowadzenie skutecznej kampanii online promującej cyfrowe narzędzie do konfiguracji domu, a co za tym idzie zbudowanie rozpoznawalności marki [klikhouse.pl](http://klikhouse.pl) jako wiodącego narzędzia do projektowania domu poszerzonego o możliwość zakupu wybranego domu oraz uzyskania rabatu na materiały, których dostawcami będą podmioty partnerskie. Dodatkowo działania podjęte w ramach tego zadania powinny skupiać się na promocji online produktów partnerów znajdujących się w bazie konfiguratora domów. Promocji produktów wybranych firm z branży budowlanej i branż pokrewnych tworzących jeden spójny produkt w oparciu o istniejący pomiędzy nimi łańcuch wartości w obszarze budowy domów - uwzględniający najważniejsze etapy realizacji inwestycji, w tym: projekt, wybór materiałów, wykonanie oraz wyposażenie i finansowanie. Zamawiający oczekuje dotarcia do określonej docelowej grupy oraz zbudowania rozpoznawalności konfiguratora domów wśród użytkowników online.

#### Część II- działania prowadzone w obszarze offline, w tym:

- wybór we współpracy z Zamawiającym tytułów prasy branżowej, w których dodatkowo Wykonawca zobowiązany jest do zamieszczenia co najmniej 6 reklam (każda min. ¼ strony A4) i 4 artykułów sponsorowanych (każdy min. ½ strony A4);
- przygotowanie projektów i produkcja materiałów reklamowych w formie papierowej zawierających najważniejsze informacje nt. konfiguratora domów, metodologii BIM, możliwości i efektywności jej wykorzystania, Polskiego Klastra Budowlanego odpowiedzialnego za stworzenie pierwszego w Polsce- Polskiego Centrum BIM, wypowiedzi ekspertów/Koordynatora Klastra i/lub inne zgodnie ze wskazaniem Zamawiającego tj.:

##### **a) katalogi**

- 1.1 nakład: 2500 szt.,
- 1.2 format: A4,
- 1.3 łączenie: szycie po dłuższym boku,
- 1.4 objętość: 12 stron + 4 strony okładki,
- 1.5 papier: 115 g/m2 powlekany (tzw. kreda) na strony wewnętrzne,
- 1.6 papier: 250 g/m2 powlekany (tzw. kreda) na okładki,
- 1.7 okładki: laminowane folią,
- 1.8 kolorystyka 5+5, różne pantone, w tym metaliczne i CMYK,
- 1.9 zadruk dwustronny,

- 1.10 pakowane po 20 egz. w folię termo, a następnie ułożone na palecie, w cenie należy uwzględnić transport do Zamawiającego, rozładunek i dostarczenie do biura/ siedziby Zamawiającego,

**b) ulotki**

- 1.1 nakład: 2000 szt.,
- 1.2 format: pionowe DL, składanie „Z”,
- 1.3 objętość: 6 stron,
- 1.4 papier: 115 g/m<sup>2</sup> powlekany (tzw. kreda),
- 1.5 kolorystyka 5+5, różne pantone, w tym metaliczne i CMYK,
- 1.6 zadruk dwustronny,
- 1.7 pakowane po 50 egz. w folię termo, a następnie ułożone na palecie, w cenie należy uwzględnić transport do Zamawiającego, rozładunek i dostarczenie do biura/ siedziby Zamawiającego,

**c) rollup'y**

- 1.1 85x200 cm- 2 szt.,
- 1.2 120x200 cm- 1 szt.,
- 1.3 poliester obustronnie powlekany 350 g,
- 1.4 powierzchnia o drobnej strukturze i wysokiej bieli wykorzystywana w systemach ekspozycyjnych,
- 1.5 technologia druku latex/ofset druk bezwonny, bez substancji szkodliwych, przeznaczony do wnętrza, bezpieczny dla środowiska,
- 1.6 cięcie maszynowe,
- 1.7 odporność ogniowa- certyfikat B1,
- 1.8 banery zwinięte w rulon, zabezpieczone do transportu lotniczego + opisane nazwą pliku oraz fiszką z wizualizacją na każdej paczce,
- 1.9 jakość druku min. 740 dpi,
- 1.10 kaseta: aluminiowa,
- 1.11 pokrowiec na zamek + rączka transportowa,
- 1.12 intuicyjny montaż,
- 1.13 lekka, ale stabilna konstrukcja, 3,5 kg +/- 0,5 kg,
- 1.14 sposób osadzenia, zgodnie ze zdjęciem poglądowym:

**Zdjęcie poglądowe- kaseta do rollup'u:**





**d) gadżety promocyjne, w tym:**

**1.1 długopis (500 szt.)**

- długopis przyciskany,
- materiał: aluminium, silikon,
- wkład w kolorze niebieskim,
- wkład żelowy zapewniający komfort pisania, tusz nierozmazujący się, trwały, szybkoschnący oraz nietoksyczny,
- nadrukowane PKB, BIM
- nadruk czytelny i estetyczny, wykonany techniką najlepiej odpowiadającą wybranym materiałom i rodzajowi zadruku,
- wymiary: średnica ok. 0,8 cm, długość ok. 14 cm,
- dwie wersje kolorystyczne: biały i niebieski,
- długopisy pakowane po 50 szt. oraz zbiorczo po 250 szt.,
- pakowane w sposób trwały i zabezpieczający przed uszkodzeniami,
- opakowania opisane,

**Zdjęcie poglądowe- długopis:**



### 1.2 smycz (500 szt.)

- wymiary: szerokość ok. 1,5 cm, długość gotowego produktu 45 cm (+/-5mm),
- smycz dwustronna reklamowa zakończona metalowym karabińczykiem typu rybka,
- nadruk na smyczy obustronny, zewnętrzna strona w kolorze białym z naniesionym logotypem Zamawiającego, wewnętrzna strona w kolorze niebieskim,
- smycz barwiona obustronnie w pełnym kolorze,
- wysokie nasycenie kolorów,
- nadruk na smyczy powinien cechować się trwałością i nieścieralnością,
- zadruk czytelny i estetyczny, wykonany techniką najlepiej odpowiadającą wybranym materiałom i rodzajowi zadruku,
- smycze pakowane w torebki strunowe po 20 szt. oraz zbiorczo po 100 szt. w opisanych kartonach,
- zapakowane w sposób trwały i zabezpieczający przed uszkodzeniami.

#### **Zdjęcie poglądowe- smycz:**



### 1.3 Notes/ brulion (300 szt.)

- klejony,
- format A5,
- bez okładki,
- 50 kart, kartki białe,
- zadruk jednostronny,
- nadruk na znakowanie logo PKB i BIM,
- nadruk powinien cechować się trwałością i nieścieralnością,
- zadruk czytelny i estetyczny, wykonany techniką najlepiej odpowiadającą wybranym materiałom i rodzajowi zadruku,
- notesy pakowane po 10 szt. oraz zbiorczo po 100 szt. w opisanych kartonach,
- zapakowane w sposób trwały i zabezpieczający przed uszkodzeniami.

#### **Zdjęcie poglądowe- notes:**



#### 1.4 kubek (200 szt.)

- stożkowy kubek ceramiczny, z uchem w dwóch wersjach kolorystycznych (biały z niebieskim środkiem, niebieski z białym środkiem) znakowany logo PKB oraz BIM,
- wymiary produktu: wysokość ok. 11 cm, średnica górnego otworu ok. 10 cm,
- pojemność 250 ml,
- zadruk czytelny i estetyczny, wykonany techniką najlepiej odpowiadającą wybranym materiałom i rodzajowi zadruku,
- zadruk dopuszczony do kontaktu z żywnością,
- kubki pakowane pojedynczo w dopasowane do wymiarów produktu estetyczne tekturowe opakowanie oraz zbiorczo po 20 szt.,
- pakowane w sposób trwały i zabezpieczający przed uszkodzeniami,
- opakowania opisane.

#### Zdjęcie poglądowe- kubek:



#### 1.5 teczka (500 szt.)

- format teczki: 305x460 mm,
- papier: najwyższej jakości- kreda matowa 350g,
- folia mat + lakier UV wybiórczy,
- sposób zadruku: druk dwustronny 4+4,
- miejsce w środku teczki do umieszczenia wizytówki,

- kolorystyka zgodna z księgą znaku.

#### **Zdjęcie poglądowe- teczka:**



#### **1.6 torby firmowe (500 szt.)**

- wielkość torby swobodnie mieszcząca wydruki A4,
- papier lub karton kredowy o gramaturze 170-300 g/m<sup>2</sup>,
- nadruk logo na froncie,
- wzmocnione dno kartonem min. 450 g/m<sup>2</sup> i wzmocnienie zakładki górne tekturą o gramaturze min. 900 g/m<sup>2</sup>,
- druk offsetowy zadruku 1/3 powierzchni torby w systemie kolorów CMYK lub pantone,
- tłoczone logo, wypukłe,
- folia matowa, błyszcząca, laminat soft touch (aksamitna w dotyku), anti-scratch (odporna na zarysowania) lub strukturalna,
- uchwyty i wykończenie: sznurek bawełniany lub syntetyczny o długości dopasowanej do rozmiaru torby.

#### **Zdjęcie poglądowe- torba:**



**Dodatkowe:**

- 1) wykonanie layoutu, pełnego składu graficznego dla każdego z w/w materiałów i czynności związanych z przygotowaniem do druku,
- 2) opracowanie 3 projektów okładki oraz 3 layoutów wewnętrznej części do konsultacji z Zamawiającym dla katalogu, ulotki oraz 3 projektów dla rollup'u,teczki i torby, Zamawiający ma prawo odmówić wyboru zaproponowanych wizualizacji, a wybrany Wykonawca zobowiązany będzie w ramach usługi proponować kolejne,
- 3) materiały powinny być opracowane w dwóch wersjach językowych: polski, angielski,
- 4) Wykonawca powinien w ramach wyceny ująć zapewnienie tłumaczeń treści ujętych na materiałach promocyjnych,
- 5) treści podlegające tłumaczeniom będą miały charakter biznesowy i mogą zawierać specjalistyczne słownictwo występujące zwłaszcza w branży budowlanej, BIM,
- 6) Wykonawca dokona tłumaczeń w sposób rzetelny, terminowy i z należytą starannością uwzględniającą odpowiednie umiejętności i wiedzę fachową niezbędną przy realizacji usługi;
- 7) Wykonawca powinien uwzględnić konsultacje wybranych layout'ów i ewentualne wprowadzanie zmian graficznych na życzenie Zamawiającego,
- 8) zapewnienie i przekazanie Zamawiającemu albumu zdjęć związanych tematycznie z BIM w ilości nie mniejszej niż 25 szt. wysokiej jakości, przy czym parametry zdjęć powinny umożliwiać wydruk w dobrej jakości oraz późniejsze ich przekazanie Zamawiającemu w formie elektronicznej (preferowany format .jpg) w formacie umożliwiającym ich późniejsze wykorzystanie,
- 9) pozyskanie innych treści mogących wzbogacić treść publikacji typu grafiki (min. 5 sztuk według wskazań Zamawiającego),
- 10) korekta publikowanych tekstów i ich przygotowanie do druku,
- 11) poprawki słowno- graficzne oraz konsultacje merytoryczne prezentowanych materiałów w publikacji przed oddaniem do druku,
- 12) przekazanie plików dla wszystkich opracowanych materiałów promocyjnych w formie:
  - 1.1 do druku,
  - 1.2 pdf oraz w wersji umożliwiającej późniejszą edycję i ewentualny dodruk,
  - 1.3 umożliwiającej kolportaż w wersji elektronicznej- zarówno katalogu, ulotek, rollup'u,

- 13) wszystkie materiały promocyjne powinny być oznaczone logotypami unijnymi, zgodnie z zasadami określonymi w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji dostępnym pod linkiem <https://www.poir.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie-1/zasady-dla-umow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-roku/>

CEL: Celem tej części usługi jest promocja offline konfiguratora domów, produktów partnerów jako wiodącego narzędzia do projektowania domu, zakupu projektu domu, zakupu materiałów budowlanych niezbędnych do realizacji inwestycji. Działanie ma charakter uzupełniający i wspierający dla *Zadania 1* i powinno być ukierunkowane na budowanie wiarygodnego i stabilnego wizerunku marki [klikhouse.pl](http://klikhouse.pl) na rynku, ma zachęcać potencjalnych partnerów do kontaktu i podjęcia współpracy w ramach konfiguratora domów.

Kampania powinna być spójna z Księgą identyfikacji wizualnej opracowaną dla usługi stanowiącą Załącznik nr 8 do Zapytania ofertowego, którą firmować ma poniższe logo. Działania online jak i offline powinny w sposób bezpośredni wskazywać na promowaną usługę i zwiększać rozpoznawalność marki. Wersje kolorystyczne użyte we wskazanych materiałach powinny odpowiadać poniższym parametrom.

#### Wersje podstawowe



Gradient: kąt 90°

C: 87 M: 76 Y: 0 K: 0  
R: 71 G: 34 B: 252  
# 4722fc

C: 64 M: 0 Y: 2 K: 0  
R: 0 G: 209 B: 255  
# 00d1ff

C: 100 M: 89 Y: 40 K: 37  
R: 9 G: 34 B: 81  
# 092251



Gradient: kąt 90°

C: 87 M: 76 Y: 0 K: 0  
R: 71 G: 34 B: 252  
# 4722fc

C: 64 M: 0 Y: 2 K: 0  
R: 0 G: 209 B: 255  
# 00d1ff

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0  
R: 255 G: 255 B: 255  
# ffffff

Zamawiający oszacował wartość kampanii na kwotę 400.000,00 zł netto.

Termin realizacji usługi:



Realizacja od momentu podpisania umowy do dnia 31.12.2023 r. Planowany termin podpisania umowy w ciągu 30 dni od dnia wyłonienie Wykonawcy

#### UWAGA!

Jeżeli w opisie przedmiotu zamówienia Zamawiający wskazał znaki towarowe, patenty lub pochodzenie, źródło lub szczególny proces, którym charakteryzują się produkty lub usługi dostarczane przez konkretnego Wykonawcę, należy traktować jako przykładowe. Należy przyjąć, że wszystkim takim odniesieniom towarzyszą słowa „lub równoważne”. Co za tym idzie Zamawiający dopuszcza składanie ofert równoważnych o parametrach techniczno - eksploatacyjno - użytkowych nie gorszych niż te, które zostały podane w opisie przedmiotu zamówienia.

## Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego nr 02/02.03.07.POIR/2023

/nazwa i adres oferenta/ .....

.....

/miejscowość data/

.....

Numer telefonu .....

NIP: .....

Adres www: .....

e-mail: .....

### FORMULARZ OFERTOWY

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr 02/02.03.07.POIR/2023 w ramach projektu pn. „Cyfryzacja procesu produkcyjnego w budownictwie- Polskie Centrum BIM”, POIR.02.03.07-20-0001/21, w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, Oś priorytetowa II: Wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw do prowadzenia działalności B+R+I, Działanie 2.3: Proinnowacyjne usługi dla przedsiębiorstw, Poddziałanie 2.3.7 Rozwój potencjału koordynatorów Krajowych Klastrow Kluczowych, dotyczące **stworzenia i przeprowadzenia kampanii marketingowej promującej cyfrowe narzędzie kreacji projektu domu, funkcjonującego jako-Konfigurator domów PC BIM** poniżej przedstawiamy ofertę:

1. SKŁADAM OFERTĘ na wykonanie przedmiotu zamówienia zgodnie ze Szczegółowym Opiskem Przedmiotu Zamówienia.

2. OFERUJEMY/OFERUJĘ wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę:

Cena netto ..... PLN,

VAT ..... %

Cena brutto ..... PLN,

Słownie brutto .....

**Ceny powinny być wyrażone w wartościach do dwóch miejsc po przecinku.**

Oświadczamy, że:

1. Zapoznaliśmy się z treścią zapytania ofertowego nr 02/02.03.07.POIR/2023 wraz integralnymi załącznikami i nie wnosimy do tych dokumentów żadnych zastrzeżeń,
2. Oferowany przez nas przedmiot zamówienia spełnia określoną przez Zamawiającego jakość i wymagania zgodnie ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia (Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego),
3. Uważamy się za związanych niniejszą ofertą na okres wskazany w zapytaniu ofertowym, tj. 30 dni od daty upływu terminu składania ofert,
4. Spełniamy warunki udziału w postępowaniu określone w zapytaniu ofertowym, a w szczególności:
  - a) posiadamy wiedzę i doświadczenie w zakresie niezbędnym do należytej realizacji zamówienia,
  - b) dysponujemy osobami zdolnymi do wykonania przedmiotu zamówienia,

- c) nasza sytuacja ekonomiczna i finansowa umożliwia realizację przedmiotu zamówienia.
5. Wypełniliśmy obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO<sup>1)</sup> wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskaliśmy w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.<sup>1</sup>
6. Nie jesteśmy podmiotem/ os. fizyczną powiązanym osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
- a) uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
  - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
7. Nie podlegamy wykluczeniu z przyczyn opisanych w pkt. V.6) zapytania ofertowego nr 02/02.03.07.POIR/2023.
8. W przypadku przyznania nam zamówienia, zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
9. Integralną część oferty stanowią następujące dokumenty:
1. ....
  2. ....
  3. ....
  4. ....
  5. ....
  6. ....

przy czym oświadczamy, że (\* Wykonawca zakresła właściwe, \*\* Wykonawca uzupełnia odpowiednio):

- 1) utajnione przez naszą firmę dane zawarte są w Załączniku nr ..... do oferty\*\*/ na stronach ..... oferty\*\*, dotyczące informacji: technicznych\* technologicznych\* organizacyjnych\* lub innych posiadających wartość gospodarczą\*, które jako całość lub w szczególnym zestawieniu i zbiorze ich elementów nie są powszechnie znane osobom zwykle zajmującym się tym rodzajem informacji albo nie są łatwo dostępne dla takich osób, a uprawniony do korzystania z informacji lub rozporządzania nimi podjął, przy zachowaniu należytej staranności, działania w celu utrzymania ich w poufności, w związku z tym stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 2 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2020 r. poz. 1233 t.j.);

---

<sup>1</sup> Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1). W przypadku gdy Wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia Wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).

- 2) w przypadku braku wskazania w pkt. (1) utajnionego zakresu oferty, Zamawiający uzna, iż oferta złożona przez Wykonawcę w ramach przedmiotowego postępowania w żadnej części nie jest objęta tajemnicą przedsiębiorstwa, a wówczas będzie ona mogła zostać udostępniona innym Wykonawcom oraz w bazie konkurencyjności w pełnym zakresie.
10. Oświadczam, że zostałem/-am poinformowany/-a o tym, że\*:
- 1) administratorem moich danych osobowych wskazanych w złożonych przeze mnie dokumentach związanych z udziałem w postępowaniu o udzielenie wyżej wskazanego zamówienia (dalej jako: dane osobowe) jest Polskie Stowarzyszenie Doradcze i Konsultingowe z siedzibą w Białymstoku (15-143) przy ul. Pułkowej 11 (zwane dalej jako: Administrator), z którym można się skontaktować:
    - a) pisemnie kierując korespondencję na adres: ul. Pułkowa 11, 15-143 Białystok
    - b) telefonicznie pod numerem: +48 85-652-61-07
    - c) e-mailowo pod adresem: [biuro@polskiestowarzyszenie.pl](mailto:biuro@polskiestowarzyszenie.pl)
  - 2) Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych osobowych, z którym można się skontaktować:
    - a) pisemnie kierując korespondencję na adres: ul. Pułkowa 11, 15-143 Białystok
    - b) telefonicznie pod numerem: +48 692-222-871
    - c) e-mailowo pod adresem: [andrzej.boltryk@adwokatura.pl](mailto:andrzej.boltryk@adwokatura.pl)
  - 3) dane osobowe będą przetwarzane:
    - a) w celu związanym z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy wyżej wskazanego zamówienia, a w przypadku wyboru mnie na wykonawcę wyżej wskazanego zamówienia, w celu realizacji – podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako RODO);
    - b) w celu spełnienia przez Administratora obowiązków przewidzianych w przepisach prawa, w szczególności przepisów dotyczących zasad realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020, przepisach podatkowych i o rachunkowości – podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w związku z innymi przepisami szczególnymi;
    - c) w celu związanym z dochodzeniem roszczeń i obroną przed roszczeniami związanymi z prowadzoną działalnością gospodarczą oraz kontroli, co stanowi uzasadniony interes prawny Administratora – podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;
  - 4) dane osobowe mogą być ujawnione osobom upoważnionym przez Administratora, podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi, w tym usługi techniczne i organizacyjne, usługi prawne, usługi doradcze, usługi finansowe, innym podmiotom/osobom/organom w zakresie i na zasadach określonych przepisami prawa, wykonawcom, którzy złożą oferty w postępowaniu, a także podmiotom/organom sprawującym kontrolę nad prawidłowością realizacji projektu przez Administratora,
  - 5) dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej,
  - 6) dane osobowe będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia procedury wyboru wykonawcy wyżej wskazanego zamówienia, a w przypadku wyboru mnie na wykonawcę wyżej wskazanego zamówienia – przez okres realizacji zamówienia, a niezależnie od powyższego przez okres:
    - a) wymagany przez odpowiednie przepisy prawa w zakresie przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej oraz dokumentacji dotyczącej realizacji projektu oraz

- b) przedawnienia roszczeń określony w przepisach prawa - w celu dochodzenia roszczeń i obrony przed ewentualnymi roszczeniami;
- 7) przysługuje mi prawo żądania dostępu do treści danych osobowych oraz prawo ich sprostowania,
- 8) w przypadkach określonych przepisami prawa przysługuje mi prawo żądania usunięcia danych, żądania ograniczenia przetwarzania danych, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
- 9) przysługuje mi prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych jeżeli uznaję, że Administrator naruszył przepisy dotyczące ochrony danych osobowych;
- 10) podanie przeze mnie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w postępowaniu o udzielenie powyższego zamówienia. Niepodanie danych będzie skutkowało brakiem możliwości udziału w postępowaniu;
- 11) dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji względem mnie, w tym do profilowania.

***Wszelkie kopie dokumentów dołączonych przez Oferenta muszą być poświadczone za zgodność z oryginałem.***

.....  
/podpis z pieczęcią imienną lub czytelny podpis osoby uprawnionej do reprezentowania Wykonawcy/

## Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego nr 02/02.03.07.POIR/2023

### WYKAZ DOSWIADCZENIA WYKONAWCY

| L.p.           | Nazwa Zamawiającego/<br>Zleceniodawcy | Zakres usługi <sup>2</sup>                                                   | Termin realizacji<br>(miesiąc, rok) | Wartość usługi brutto                                                                |
|----------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ONLINE</b>  |                                       |                                                                              |                                     |                                                                                      |
| 1              |                                       | <input type="checkbox"/> zaplanowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej |                                     | <input type="checkbox"/> 300 tys. zł<br><input type="checkbox"/> powyżej 300 tys. zł |
| 2              |                                       | <input type="checkbox"/> zaplanowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej |                                     | <input type="checkbox"/> 300 tys. zł<br><input type="checkbox"/> powyżej 300 tys. zł |
| <b>OFFLINE</b> |                                       |                                                                              |                                     |                                                                                      |
| 1              |                                       | <input type="checkbox"/> zaplanowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej |                                     | <input type="checkbox"/> 100 tys. zł<br><input type="checkbox"/> powyżej 100 tys. zł |

.....  
/ podpis z pieczętą imienną lub czytelny podpis osoby uprawnionej do reprezentowania Wykonawcy

<sup>2</sup> Proszę wskazać zakres usługi zrealizowany w ramach umowy zawartej z Zamawiającym/ Zleceniodawcą.

## Załącznik nr 4 do zapytania ofertowego nr 02/02.03.07.POIR/2023

### WYKAZ OSÓB WYZNACZONYCH DO REALIZACJI USŁUGI

| L.p. | Imię i nazwisko | Funkcja w zespole                 | Stopień naukowy                                                                                                           | Doświadczenie zawodowe                                                                                  | Projekty                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------|-----------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.   |                 | członek zespołu, marketing online | <input type="checkbox"/> licencjat<br><input type="checkbox"/> magister<br><input type="checkbox"/> inny .....<br>(jaki?) | <input type="checkbox"/> posiada co najmniej 3 letnie doświadczenie w zakresie marketingu internetowego | <div> <input type="checkbox"/> projekt w zakresie marketingu internetowego pn. ....<br/>                     .....<br/>                     data zakończenia (rok, m-c, dzień).....                 </div> <div> <input type="checkbox"/> projekt w zakresie marketingu internetowego pn. ....<br/>                     .....<br/>                     data zakończenia (rok, m-c, dzień).....                 </div> <div> <input type="checkbox"/> projekt w zakresie marketingu internetowego pn. ....<br/>                     .....<br/>                     data zakończenia (rok, m-c, dzień).....                 </div> |
| 2.   |                 | członek zespołu, marketing online | <input type="checkbox"/> licencjat<br><input type="checkbox"/> magister<br><input type="checkbox"/> inny .....<br>(jaki?) | <input type="checkbox"/> posiada co najmniej 3 letnie doświadczenie w zakresie marketingu internetowego | <div> <input type="checkbox"/> projekt w zakresie marketingu internetowego pn. ....<br/>                     .....<br/>                     data zakończenia (rok, m-c, dzień).....                 </div> <div> <input type="checkbox"/> projekt w zakresie marketingu internetowego pn. ....<br/>                     .....<br/>                     data zakończenia (rok, m-c, dzień).....                 </div> <div> <input type="checkbox"/> projekt w zakresie marketingu internetowego pn. ....<br/>                     .....<br/>                     data zakończenia (rok, m-c, dzień).....                 </div> |



|    |  |                                                   |                                                                                                                           |                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|--|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. |  | <b>członek zespołu,<br/>marketing<br/>offline</b> | <input type="checkbox"/> licencjat<br><input type="checkbox"/> magister<br><input type="checkbox"/> inny .....<br>(jaki?) | <input type="checkbox"/> posiada co najmniej 3 letnie<br>doświadczenie w marketingu<br>offline | <input type="checkbox"/> projekt w zakresie marketingu offline pn.<br>.....<br>.....<br>data zakończenia (rok, m-c, dzień).....<br><input type="checkbox"/> projekt w zakresie marketingu offline pn.<br>.....<br>.....<br>data zakończenia (rok, m-c, dzień).....<br><input type="checkbox"/> projekt w zakresie marketingu offline pn.<br>.....<br>.....<br>data zakończenia (rok, m-c, dzień).....                                                                         |
| 4. |  | <b>kierownik zespołu</b>                          | <input type="checkbox"/> licencjat<br><input type="checkbox"/> magister<br><input type="checkbox"/> inny .....<br>(jaki?) | <input type="checkbox"/> posiada doświadczenie<br>w zarządzaniu zespołem                       | <input type="checkbox"/> zarządzanie zespołem w projekcie pn.<br>.....<br>.....<br>data zakończenia (rok, m-c, dzień).....<br>wartość (zł. netto) .....<br><input type="checkbox"/> zarządzanie zespołem w projekcie pn.<br>.....<br>.....<br>data zakończenia (rok, m-c, dzień).....<br>wartość (zł. netto) .....<br><input type="checkbox"/> zarządzanie zespołem w projekcie pn.<br>.....<br>.....<br>data zakończenia (rok, m-c, dzień).....<br>wartość (zł. netto) ..... |

|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                          |
|--|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |  | <input type="checkbox"/> zarządzanie zespołem w projekcie pn.<br>.....<br>.....<br>data zakończenia (rok, m-c, dzień).....<br>wartość (zł. netto) .....  |
|  |  |  |  |  | <input type="checkbox"/> zarządzanie zespołem w projekcie pn.<br>.....<br>.....<br>data zakończenia (rok, m-c, dzień).....<br>wartość (zł. netto) .....  |
|  |  |  |  |  | <input type="checkbox"/> zarządzanie zespołem w projekcie pn..<br>.....<br>.....<br>data zakończenia (rok, m-c, dzień).....<br>wartość (zł. netto) ..... |
|  |  |  |  |  | <input type="checkbox"/> zarządzanie zespołem w projekcie pn.<br>.....<br>.....<br>data zakończenia (rok, m-c, dzień).....<br>wartość (zł. netto) .....  |
|  |  |  |  |  | <input type="checkbox"/> zarządzanie zespołem w projekcie pn.<br>.....<br>.....<br>data zakończenia (rok, m-c, dzień).....<br>wartość (zł. netto) .....  |

.....  
/ podpis z pieczętka imienną lub czytelny podpis osoby uprawnionej do reprezentowania Wykonawcy

## Załącznik nr 5 do zapytania ofertowego nr 02/02.03.07.POIR/2023

### Kosztorys

| L.p. | Nazwa/ zakres usługi                                 | Jednostka miary | Ilość | Cena jednostkowa (pln netto) |
|------|------------------------------------------------------|-----------------|-------|------------------------------|
| 1    | kampania online                                      | kpl.            | 1     |                              |
| 2    | materiał wideo                                       | szt.            | 10    |                              |
| 3    | video-explainer                                      | szt.            | 5     |                              |
| 4    | artykuł do bloga                                     | szt.            | 10    |                              |
| 5    | artykuł sponsorowany                                 | szt.            | 4     |                              |
| 6    | baner reklamowy                                      | szt.            | 8     |                              |
| 7    | blogerzy/ influencerzy                               | szt.            | 15    |                              |
| 8    | reklama w prasie branżowej                           | szt.            | 6     |                              |
| 9    | artykuł sponsorowany w prasie branżowej              | szt.            | 4     |                              |
| 10   | katalog                                              | szt.            | 2500  |                              |
| 11   | ulotka                                               | szt.            | 2000  |                              |
| 12   | rollup (85x200cm)                                    | szt.            | 2     |                              |
| 13   | rollup (120x200cm)                                   | szt.            | 1     |                              |
| 14   | długopis                                             | szt.            | 500   |                              |
| 15   | smycz                                                | szt.            | 500   |                              |
| 16   | notes/brulion                                        | szt.            | 300   |                              |
| 17   | kubek                                                | szt.            | 200   |                              |
| 18   | teczka                                               | szt.            | 500   |                              |
| 19   | torba firmowa                                        | szt.            | 500   |                              |
| 20   | inne, nie wyszczególnione, a niezbędne do realizacji | kpl.            | 1     |                              |

.....

/ podpis z pieczęcią imienną lub czytelny podpis osoby uprawnionej do reprezentowania Wykonawcy

## Załącznik nr 6 do zapytania ofertowego nr 02/02.03.07.POIR/2023

### WZÓR UMOWY

zawartej w Białymstoku w dniu ....., pomiędzy:

**Polskim Stowarzyszeniem Doradczym i Konsultingowym** z siedzibą w Białymstoku (15-143) przy ulicy Pułkowej 11, KRS 0000221615, REGON 052252089, NIP 542 290 15 67, zwanym w dalszej części umowy: „Zamawiającym” w imieniu, którego działają:

1. Tomasz Kozłowski – Prezes Zarządu,
2. Anna Moskwa – Wiceprezes Zarządu,

a

..... z siedzibą w ....., adres ....., NIP .....,  
zwaną/nym w dalszej części „Wykonawcą” w imieniu którego działają:

1. ....

o treści następującej:

#### § 1

1. Niniejsza umowa zostaje zawarta w wyniku wyboru przez Zamawiającego oferty Wykonawcy w ramach zamówienia udzielonego zgodnie z zasadą konkurencyjności nr 02/02.03.07/2023.
2. Zakres świadczenia Wykonawcy wynikający z Umowy jest tożsamy z jego zobowiązaniem zawartym w ofercie, złożonej w odpowiedzi na zapytanie ofertowe zawierające Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego). Wszelkie wątpliwości wynikające z ewentualnych odmienności lub różnic w ofercie lub Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia lub niniejszej Umowie, będą interpretowane na korzyść Zamawiającego.
3. Zamówienie realizowane jest w ramach Projektu pn. „Cyfryzacja procesu produkcyjnego w budownictwie - Polskie Centrum BIM” nr POIR.02.03.07-20-0001/21 współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój oś priorytetowa 2 Wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw do prowadzenia działalności B+R+I, Działanie 2.3 Proinnowacyjne usługi dla przedsiębiorstw, poddziałanie 2.3.7 Rozwój potencjału koordynatorów Krajowych Klastrow Kluczowych, (dalej jako Projekt).

#### § 2

1. Wykonawca zrealizuje usługę w oparciu o przedłożony Zamawiającemu harmonogram realizacji usługi oraz strategię marketingową (stanowiącą Załącznik nr 5 do Umowy), uwzględniające warunki wskazane w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia stanowiącym Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
2. Każda zmiana harmonogramu realizacji usługi lub strategii marketingowej wymaga pisemnej zgody Zamawiającego.
3. Zmiana harmonogramu realizacji usługi lub strategii marketingowej nie stanowi zmiany umowy.

#### §3

Usługa realizowana będzie w terminie od dnia zawarcia umowy do 31.12.2023 r., z zastrzeżeniem terminów realizacji poszczególnych obowiązków Stron, określonych w Umowie i załącznikach.

## §4

1. Wykonawca zobowiązuje się do stworzenia i przeprowadzenia kampanii marketingowej promującej narzędzie kreacji projektu domu, funkcjonującego jako- Konfigurator domów PC BIM.
2. Przedmiot Umowy będzie zgodny ze Szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym Załącznik nr 1 do Umowy, a także ofertą Wykonawcy stanowiącą Załącznik nr 2 do Umowy.
3. Wykonawca oświadcza, że zapoznał się z wszystkimi dokumentami określającymi przedmiot Umowy i nie wnosi do nich uwag. Wszelkie zastrzeżenia i uwagi, których nie można było podnieść na etapie przed podpisaniem umowy, powinny zostać zgłoszone niezwłocznie, nie później niż w terminie 7 dni od dnia ich zaistnienia, pod rygorem utraty prawa powoływania się na nie w terminie późniejszym.
4. Wykonawca oświadcza, że nie narusza przepisów prawa, prawem chronionych dóbr osobistych lub majątkowych osób trzecich, ani też praw na dobrach niematerialnych, w szczególności praw autorskich, praw pokrewnych, praw z rejestracji wzorów przemysłowych oraz praw ochronnych na znaki towarowe.
5. Wykonawca zobowiązuje się do skierowania do realizacji Umowy osoby wskazane w ofercie (Załącznik nr 4 do zapytania ofertowego). Każda zmiana osoby, wskazanej w ofercie Wykonawcy, wymaga uprzedniej pisemnej akceptacji Zamawiającego i wykazania przez Wykonawcę, że nowa osoba posiada wykształcenie i doświadczenie co najmniej równoważne z wykształceniem i doświadczeniem wymaganym przez Zamawiającego zgodnie z zapytaniem ofertowym.

## § 5

1. Wartość całkowita umowy zgodnie z formularzem ofertowym Wykonawcy wynosi ..... zł brutto, (słownie: .....brutto).
2. Zamawiający zobowiązuje się zapłacić Wykonawcy wynagrodzenie za wykonanie przedmiotu umowy proporcjonalnie do zakresu zrealizowanej usługi.
3. Zapłata wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 Umowy, nastąpi po wykonywaniu przedmiotu Umowy, , w terminie 30 dni liczonych od dnia dostarczenia Zamawiającemu prawidłowej faktury VAT. Podstawą wystawienia końcowej faktury VAT przez Wykonawcę będzie podpisany przez Zamawiającego protokół wykonania przedmiotu zamówienia.
4. Zamawiający dopuszcza możliwość zaliczkowania na wniosek Wykonawcy, przy czym łączna wysokość zaliczek nie przekroczy łącznie 20% wartości umowy. Zamawiający nie musi Wykonawcy udzielić zaliczki. Możliwość udzielenia zaliczki uzależniona będzie m.in. od dysponowania przez Zamawiającego środkami na poczet zapłaty zaliczki.
5. Udzielone zaliczki, o których mowa w § 5 ust. 4 umowy, nie mają charakteru zadatku w rozumieniu art. 394 Kodeksu Cywilnego.
6. Wykonawca będzie zobowiązany do niezwłocznego zwrotu udzielonych zaliczek, o których mowa w § 5 ust. 4 umowy, w przypadku odstąpienia od niniejszej umowy lub jej rozwiązania, a także z innych przyczyn – w przypadku niewykonania usługi lub deklaracji Wykonawcy, że usługa nie zostanie wykonana w terminie umownym.
7. Warunkiem zapłaty zaliczki, o której mowa w § 5 ust. 4 umowy, jest wniesienie przez Wykonawcę zabezpieczenia zwrotu udzielonej zaliczki, w postaci bezwarunkowej, niedowolanej i płatnej na pierwsze żądanie gwarancji bankowej lub ubezpieczeniowej zawierającej zobowiązanie do zwrotu na rzecz Zamawiającego kwoty równej wartości zaliczki, o której mowa w § 5 ust. 4 umowy. Gwarancja bankowa lub ubezpieczeniowa będzie udzielona na okres co najmniej od dnia jej wystawienia do dnia 30.01.2024 r.

8. Wynagrodzenie będzie płatne na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany w treści faktury VAT, z zastrzeżeniem, że rachunek bankowy wskazany na fakturze VAT jest zgodny z rachunkiem bankowym wskazanym w wykazie podmiotów zarejestrowanych jako podatnicy VAT, niezarejestrowanych oraz wykreślonych i przywróconych do rejestru VAT, prowadzonym przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej. W przypadku braku zgodności rachunku bankowego wskazanego na fakturze z rachunkiem bankowym, o którym umowa w zdaniu poprzedzającym, Zamawiający dokona płatności na rachunek bankowy wskazany w ww. wykazie. W przypadku braku wskazania rachunku bankowego w ww. wykazie, Zamawiający uprawniony jest do wstrzymania płatności, a bieg terminu zapłaty, o którym mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu, biegnie na nowo od dnia poinformowania Zamawiającego o umieszczeniu rachunku bankowego w ww. wykazie. Zamawiający poinformuje Wykonawcę o braku wskazania rachunku bankowego w ww. wykazie i o wstrzymaniu zapłaty.
9. Strony zgodnie ustalają, że płatność z tytułu wykonania niniejszej umowy będzie dokonana nie wcześniej niż po przekazaniu zaliczki na ten cel przez Instytucję Pośredniczącą (PARP) w związku z realizacją działań Projektu, „Cyfryzacja procesu produkcyjnego w budownictwie - Polskie Centrum BIM” umowa nr POIR.02.03.07-20-0001/21, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój oś priorytetowa 2 Wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw do prowadzenia działalności B+R+I, Działanie 2.3 Proinnowacyjne usługi dla przedsiębiorstw, poddziałanie 2.3.7 Rozwój potencjału koordynatorów Krajowych Klastrow Kluczowych.
10. W przypadku braku zaliczki, o której mowa w ust. 8 powyżej na rachunku Zamawiającego, płatność z tytułu niniejszej umowy nie będzie uznana za opóźnioną.
11. Strony przyjmują, że datą zapłaty jest dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
12. Wykonawca wniósł zabezpieczenie należytego wykonania umowy w wysokości wskazanej w zapytaniu ofertowym pkt. V.4 ust. 1 w formie pieniądza/ gwarancji bankowej/ gwarancji ubezpieczeniowej, na rachunek bankowy Zamawiającego. Kwota ta stanowi zabezpieczenie zgodnego z umową wykonania usługi oraz służy do pokrycia roszczeń Zamawiającego z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania niniejszej umowy.
13. Wniesione zabezpieczenie należytego wykonania umowy zostanie zwrócone (o ile nie zostanie wykorzystane na pokrycie roszczeń Zamawiającego) w terminie 30 dni od dnia podpisania protokołu odbioru usługi.

## § 6

1. W razie stwierdzenia nienależytego wykonania przedmiotu umowy przez Wykonawcę, Zamawiający ma prawo do składania na bieżąco reklamacji.
2. W przypadku złożenia reklamacji przez Zamawiającego, co do stwierdzonych uchybień w związku z realizacją przedmiotu umowy, Wykonawca podejmie natychmiastowe działania, na swój koszt i ryzyko, mające wyeliminować stwierdzone braki lub wady, pod rygorem odstąpienia od umowy w całości lub części z winy Wykonawcy, w terminie do dnia 31.12.2023 r.
3. Czynności zmierzające do usunięcia uchybień, o których jest mowa w ust. 2 powinny być dokonane przez Wykonawcę w terminie nie dłuższym niż 7 dni od daty złożenia reklamacji przez Zamawiającego.
4. W przypadku braku reakcji Wykonawcy na reklamacje składane przez Zamawiającego, Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od niniejszej umowy w całości lub części, w terminie do dnia 31.12.2023 r.

5. Reklamacje będą składane ustnie przez przedstawiciela Zamawiającego do przedstawicieli Wykonawcy, pisemnie, za pośrednictwem poczty elektronicznej lub za pośrednictwem innego środka bezpośredniego porozumiewania się na odległość.

#### § 7

1. Zamawiający ma prawo do naliczenia kar umownych w przypadku:
  - a) zwłoki w realizacji któregośkolwiek z obowiązków Wykonawcy w stosunku do terminu wynikającego z Umowy, Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia lub harmonogramu realizacji- w wysokości 0,5 % całkowitej wartości umowy brutto, określonej w § 5 ust. 1 Umowy, za każdy rozpoczęty dzień zwłoki,
  - b) za każdy stwierdzony przypadek naruszenia obowiązków określonych w § 4 ust. 5 Umowy, w wysokości 5.000 zł,
  - c) odstąpienia przez którąkolwiek ze Stron od Umowy w całości z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy – w wysokości 30% wartości brutto Umowy określonej w § 5 ust. 1 Umowy,
  - d) odstąpienie przez którąkolwiek ze Stron od umowy w części z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy w wysokości 30% wartości brutto tej części, w zakresie której od umowy odstąpiono.
2. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, Zamawiający ma prawo do odmowy wypłaty wynagrodzenia w całości lub w części.
3. W przypadku nienależytego lub całkowitego braku ologowania (materiałów stanowiących element usługi) określonego Zasadami promocji i oznakowania projektów wskazanymi w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji dostępnym pod linkiem <https://www.poir.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie-1/zasady-dla-umow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-roku/> Zamawiający ma prawo do odmowy wypłaty części lub całości wynagrodzenia.
4. Naliczenie kar umownych lub odstąpienie od wypłaty całości lub części wynagrodzenia wskazanych w umowie nie ogranicza prawa Zamawiającego do dochodzenia odszkodowania za nienależyte wykonanie umowy lub jej niewykonanie od Wykonawcy na drodze sądowej do pełnej wysokości poniesionej szkody, na zasadach ogólnych.

#### § 8

1. Wykonawca oświadcza, że:
  - a) wszelkie utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2016 r. poz. 666 ze zm.) jakimi będzie się posługiwał w toku realizacji prac objętych umową, a także powstałych w jej trakcie lub wyniku, będą oryginalne, bez niedozwolonych zapożyczeń z utworów osób trzecich oraz nie będą naruszać praw przysługujących osobom trzecim, a w szczególności praw autorskich, wzorów użytkowych lub przemysłowych oraz dóbr osobistych,
  - b) nabędzie prawa, w tym autorskie prawa majątkowe oraz wszelkie upoważnienia do wykonywania praw zależnych od osób, którymi będzie posługiwać się, a także uzyska od tych osób nieodwołalne zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz na wprowadzenie zmian bez konieczności ich uzgadniania z osobami, którym mogłyby przysługiwać autorskie prawa osobiste,



- c) nie dokonał i nie dokona rozporządzeń prawami, w tym autorskimi prawami majątkowymi w zakresie, jaki uniemożliwiłby ich nabycie przez Zamawiającego i dysponowanie na polach eksploatacji określonych w ust. 2.
2. O ile w ramach umowy zostanie wytworzony utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (zwany dalej Utworem) z dniem przekazania Utworu Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do nieograniczonego w czasie korzystania z Utworów lub ich elementów i rozporządzania nimi, przez czas nieoznaczony na terytorium Polski i poza jej granicami, na polach eksploatacji, obejmujących:
- a) utrwalenie (sporządzenie egzemplarza, który mógłby służyć publikacji utworu),
  - b) digitalizacja, wprowadzenie do pamięci komputera,
  - c) sporządzenie wydruku komputerowego,
  - d) zwielokrotnienie poprzez druk lub nagranie na nośniku magnetycznym w postaci elektronicznej, wprowadzenie do obrotu,
  - e) nieodpłatne wypożyczenie lub udostępnienie zwielokrotnionych egzemplarzy, wystawianie lub prezentowanie w dowolny sposób, powoływanie się i przytaczanie,
  - f) wprowadzanie w całości lub części do sieci komputerowej Internet w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika łącznie z utrwalaniem w pamięci RAM w oryginalnej (polskiej) wersji językowej i w tłumaczeniu na języki obce,
  - g) wykorzystanie w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audio – wizualnych i komputerowych,
  - h) dokonywania opracowań, przemontowań i zmian układu,
  - i) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworów w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie; przy użyciu wszystkich dostępnych technik i na wszelkich nośnikach, we wszelkich formatach i dowolnych nakładach, w szczególności za pomocą wszelkich znanych technik kopiowania, drukowania, zwielokrotniania wszelką techniką wizyjną i komputerową, techniką zapisu magnetycznego lub techniką cyfrową w dowolnym formacie, w tym techniką zapisu magnetycznego, wprowadzania do pamięci komputera, każdą inną umożliwiającą eksploatację przy wykorzystaniu komputera; drukarską, reprograficzną, poligraficzną, cyfrową,
  - j) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwory utrwalono w tym produktami i usługami oznaczonymi Utworem –wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem; w tym odpłatnie lub nieodpłatnie, bezpośrednio lub za pośrednictwem publicznej komutowanej sieci telefonicznej (PSTN), sieci komputerowej, Internetu, sieci teleksowej, sieci cyfrowej z integracją usług ISDN, sieci wewnętrznej, publicznej, NGN (Next Generation Network),
  - k) w zakresie rozpowszechniania Utworów– publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności bezpośrednio lub za pośrednictwem publicznej komutowanej sieci telefonicznej (PSTN), sieci komputerowej, Internetu, sieci teleksowej, sieci cyfrowej z integracją usług ISDN, sieci wewnętrznej, publicznej, NGN (Next Generation Network), w technologii cyfrowej, w technologii analogowej,
  - l) korzystanie z Utworów w sposób określony powyżej w szczególności do tworzenia strony internetowej, w tym platformy sprzedaży lub świadczenia usług, w ramach materiałów reklamowych, marketingowych, informacyjnych oraz jako produkt przeznaczony do sprzedaży lub udostępnienia do korzystania odpłatnie lub nieodpłatnie,

- m) korzystanie z Utworów w sposób określony powyżej w szczególności jako części publikacji, ilustracji do tekstów, billboardów, elementu strony internetowej, jako część produktu, oznaczenia produktu, na portalach społecznościowych, (w tym posty sponsorowane), w materiałach BTL, reklamie LCD; reklamie outdoor, mailingu, w dowolnej części lub w całości, w konfiguracji ze wszelkimi innymi utworami, tekstami, komentarzami, recenzjami, opiniami, informacjami, reklamami,
  - n) korzystanie z Utworu jako znaku towarowego, wzoru przemysłowego lub wzoru użytkowego, w tym zarejestrowanie go jako znaku towarowego do oznaczania usług i produktów Zamawiającego, uzyskania na Utwór prawa własności przemysłowej i wykorzystanie go, w tym do wytworzenia produktów, sprzedaży bądź udostępnienia do korzystania odpłatnie lub nieodpłatnie.
- 3. Zamawiający ma prawo, ale nie obowiązek rozpowszechniania Utworów zarówno w czasie obowiązywania niniejszej Umowy jak również po jej rozwiązaniu lub wygaśnięciu. Nierozpowszechnienie Utworów przez Zamawiającego nie powoduje, że prawa uzyskane przez Zamawiającego wraz z własnością nośnika, na którym Utwór utrwalono powracają do twórcy lub współtwórcy.
  - 4. Wykonawca wyraża zgodę oraz nieodwołalnie i bezwarunkowo upoważnia Zamawiającego, osoby przez niego wskazane do dokonywania w Utworach wszelkich zmian, przeróbek, aktualizacji, uzupełnień i innych modyfikacji, w tym m.in. zmiany kolorystyki, proporcji, wielkości, kształtu, wprowadzenia nowych elementów, zmiany czcionki łączenia z innymi produktami, innymi utworami, jakie Zamawiający uzna za zasadne dla korzystania z Utworów,
  - 5. Wykonawca udziela Zamawiającemu zgody na rozpowszechnianie Utworów anonimowo, jak też na dowolny sposób oznaczenia autorstwa, jaki uzna za zasadny dla przyjętego sposobu korzystania z Utworów.
  - 6. Zamawiający ma prawo przenosić autorskie prawa majątkowe do Utworów na inne osoby, w tym udzielać im licencji do korzystania z nich.
  - 7. Wykonawca udziela Zamawiającemu zezwolenia na wykonywanie praw zależnych w stosunku do Utworów i przenosi na Zamawiającego wyłączne prawo zezwalania na korzystanie i rozporządzanie opracowaniami Utworów lub jego części oraz upoważnia Zamawiającego do dalszego przenoszenia tego prawa na osoby trzecie. Udzielenie zezwoleń i przeniesienie wszelkich praw, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, następuje w odniesieniu do wszystkich pól eksploatacji wskazanych w ust. 2 powyżej.
  - 8. Przeniesienie przez Wykonawcę i przejście na Zamawiającego praw autorskich i praw zależnych oraz udzielenie wszelkich innych zgód i zezwoleń wskazanych w niniejszym paragrafie następuje w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5.
  - 9. Wykonawca upoważnia Zamawiającego do wykonywania praw, o których mowa powyżej na rzecz Zamawiającego przez podmioty trzecie.
  - 10. Wykonawca zobowiązuje się do niewykonywania nadzoru autorskiego nad sposobem korzystania z Utworów.
  - 11. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych Zamawiający przejmuje na własność nośniki, na których utrwalono utwory składające się na przedmiot umowy.
  - 12. Wykonawca odpowiada za naruszenie dóbr osobistych lub praw autorskich i pokrewnych osób trzecich, nieuprawnionego wykorzystania wzoru użytkowego lub przemysłowego, spowodowanych w trakcie lub w wyniku realizacji prac objętych umową lub dysponowania przez

Zamawiającego utworami, a w przypadku skierowania z tego tytułu roszczeń przeciwko Zamawiającemu, Wykonawca zobowiązuje się do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich oraz do zwolnienia Zamawiającego z obowiązku świadczenia z tego tytułu a także zwrotu i wynagrodzenia Zamawiającemu poniesionych z tego tytułu kosztów i utraconych korzyści, oraz do podjęcia stosownej obrony Zamawiającego na własny koszt.

#### § 9

1. Wykonawca zapewni Zamawiającemu lub innym uprawnionym podmiotom, na podstawie odrębnych przepisów lub upoważnień, pełny wgląd we wszystkie dokumenty związane z wykonywaniem niniejszej umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się poddać kontroli dokonywanej przez Zamawiającego oraz inne uprawnione podmioty w zakresie prawidłowości wykonywania niniejszej umowy.
3. Na żądanie Zamawiającego Wykonawca zobowiązuje się do udzielenia bezzwłocznie pełnej informacji o stanie realizacji umowy w trakcie wykonywania umowy oraz po jej zakończeniu.

#### § 10

1. Zamawiający dopuszcza możliwość dokonania zmiany umowy w następującym zakresie i na określonych poniżej warunkach:
  - 1) w zakresie zmiany terminu wykonania przedmiotu umowy, terminu wykonania poszczególnych obowiązków Stron lub w konsekwencji – wysokości wynagrodzenia należnego Wykonawcy, w przypadku:
    - a) wystąpienia zdarzeń siły wyższej, przez które należy rozumieć zdarzenia nagłe, wywołane przyczyną zewnętrzną, pozostające poza kontrolą obu stron umowy,
    - b) zmiany harmonogramu realizacji Projektu;
    - c) przedłużenia okresu realizacji Projektu; w takim przypadku realizacja umowy zostanie przedłużona maksymalnie o okres, o jaki przedłużono okres realizacji Projektu,
    - d) wystąpienia przyczyn nieleżących po stronie Wykonawcy, w szczególności opóźnienia w realizacji obowiązków Zamawiającego wynikających z Umowy,
  - 2) w zakresie zmiany warunków realizacji przedmiot Umowy określonych w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia, terminu wykonania przedmiotu Umowy, terminu wykonania poszczególnych obowiązków Stron lub wysokości wynagrodzenia należnego Wykonawcy spowodowanej tą zmianą, w przypadku, gdy z przyczyn nieleżących po stronie Wykonawcy, niemożliwa będzie realizacja obowiązków Wykonawcy zgodnie z Szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia, w szczególności gdy okaże się, że Szczegółowym Opis Przedmiotu Zamówienia zawiera błędy, przewiduje obowiązki Wykonawcy niemożliwe do wykonania lub przewiduje warunki realizacji Umowy niezgodne z warunkami realizacji Projektu,
  - 3) w zakresie nieznacznej zmiany warunków realizacji przedmiot Umowy określonych w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia, lub w konsekwencji – terminu wykonania przedmiotu Umowy, terminu wykonania poszczególnych obowiązków Stron lub wysokości wynagrodzenia należnego Wykonawcy, w przypadku, gdy wprowadzenie zmiany jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Projektu lub w interesie Zamawiającego przyczyni się do usprawnienia realizacji Projektu,
  - 4) w zakresie zmiany paramentów materiałów reklamowych określonych w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia na inne podobne materiały reklamowe, terminu wykonania przedmiotu Umowy, terminu wykonania poszczególnych obowiązków Stron lub wysokości

wynagrodzenia należnego Wykonawcy spowodowanej tą zmianą, w przypadku, gdy dostarczenie przez Wykonawcę materiałów spełniających wymagania określone w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia nie będzie możliwe z przyczyn nieleżących po stronie Wykonawcy, w szczególności gdy okaże się, że Szczegółowym Opisu Przedmiotu Zamówienia zawiera błędy, przewiduje parametry materiałów reklamowych niemożliwe do spełnienia lub przewiduje warunki realizacji Umowy niezgodne z warunkami realizacji Projektu,

- 5) zmiany ustawowej stawki podatku VAT, w takim wypadku zmianie ulegnie wysokość wynagrodzenia Wykonawcy brutto, odpowiednio do zmiany wysokości stawki podatku VAT.
2. Każdorazowo zmiana umowy wymagać będzie zgodnej woli stron, a wskazane w niniejszym paragrafie podstawy jej dokonania nie stanowią obowiązku dokonania zmian, lecz uprawnienie stron.
3. Zmiana umowy może nastąpić również w innych przypadkach określonych w „Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014 – 2020.” pkt. 6.5.2 ppkt. 20.

#### § 11

1. Strony umowy oświadczają, że są świadome faktu, iż dane osobowe objęte są ochroną wynikającą z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L119 s.1 z 2016 r., sprost. Dz. Urz. UE L127 s.2 z 2018 r.).
2. Strony zgodnie oświadczają, iż jest im znana treść przepisów prawa powszechnie obowiązującego w zakresie ochrony danych osobowych, w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej jako RODO.
3. W ramach realizacji umowy nastąpi powierzenie przetwarzania danych osobowych, które reguluje Umowa powierzenia przetwarzania danych, stanowiąca Załącznik do Umowy.
4. Na potrzeby realizacji postanowień Umowy Strony, jako niezależni administratorzy danych udostępniać będą sobie nawzajem dane osobowe swoich reprezentantów lub przedstawicieli wskazanych w Umowie oraz innych osób, w związku z realizacją postanowień niniejszej Umowy.
5. Strony zobowiązują się do poinformowania osób, których dane zostały udostępnione w ramach wykonywania niniejszej Umowy, przy pierwszej komunikacji, o konieczności przekazania ich danych na potrzeby realizacji postanowień Umowy, a także o treści ust. 7-16 niniejszego paragrafu, jak również realizacji obowiązku informacyjnego określonego w art. 14 RODO w pozostałym zakresie.
6. Każda ze stron zobowiązuje się do zabezpieczenia danych osobowych poprzez podjęcie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych zapewniających zgodność z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa i ochronę praw osób, których dane dotyczą, jak też ponosi wszelką odpowiedzialność za szkody wyrządzone w związku z przetwarzaniem danych osobowych.
7. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją Umowy jest Polskie Stowarzyszenie Doradcze i Konsultingowe z siedzibą w Białymstoku (15-143) przy ul. Pułkowej 11

- (zwane dalej jako: Administrator), z którym można się skontaktować: pisemnie kierując korespondencję na adres: ul. Pułkowa 11, 15-143 Białystok, telefonicznie pod numerem: +48 85-652-61-07, e-mailowo pod adresem: [biuro@polskiestowarzyszenie.pl](mailto:biuro@polskiestowarzyszenie.pl)
8. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych osobowych, z którym można się skontaktować:
- a) pisemnie kierując korespondencję na adres: ul. Pułkowa 11, 15-143 Białystok
  - b) telefonicznie pod numerem: +48 692-222-871
  - c) e-mailowo pod adresem: [andrzej.boltryk@adwokatura.pl](mailto:andrzej.boltryk@adwokatura.pl)
9. Dane osobowe będą przetwarzane:
- 1) w celu związanym z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy przedmiotowego zamówienia oraz realizacji przedmiotu zamówienia – podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. b) RODO;
  - 2) w celu spełnienia przez Administratora obowiązków przewidzianych w przepisach prawa, w szczególności przepisów dotyczących zasad realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020, przepisach podatkowych i o rachunkowości – podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w związku z innymi przepisami szczególnymi;
  - 3) w celu związanym z dochodzeniem roszczeń i obroną przed roszczeniami związanymi z prowadzoną działalnością gospodarczą oraz kontroli, co stanowi uzasadniony interes prawny ADO – podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;
10. Dane osobowe mogą być ujawnione osobom upoważnionym przez Administratora, podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi, w tym usługi techniczne i organizacyjne, usługi prawne, usługi doradcze, usługi finansowe, innym podmiotom/osobom/organom w zakresie i na zasadach określonych przepisami prawa, wykonawcom, którzy złożą oferty w postępowaniu, a także podmiotom/organom sprawującym kontrolę nad prawidłowością realizacji projektu przez Administratora.
11. Dane osobowe zostaną udostępnione Instytucji Pośredniczącej – Polskiej Agencji Rozwoju i Przedsiębiorczości (z siedzibą w Warszawie, ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa), Beneficjentowi realizującemu projekt – Polskie Stowarzyszenie Doradcze i Konsultingowe (z siedzibą w Białymstoku, ul. Pułkowa 11, 15 – 143 Białystok), oraz podmiotom, które na zlecenie Zamawiającego uczestniczą w realizacji projektu.
12. Administrator nie przekazuje danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
13. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres realizacji zamówienia, przez okres wymagany przez odpowiednie przepisy prawa w zakresie przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej oraz dokumentacji dotyczącej realizacji projektu oraz przedawnienia roszczeń określony w przepisach prawa - w celu dochodzenia roszczeń i obrony przed ewentualnymi roszczeniami;
14. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia i realizacji umowy. Niepodanie danych będzie skutkowało brakiem możliwości zawarcia i realizacji umowy.
15. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, a w szczególności nie będą podlegały profilowaniu.
16. Wykonawcy przysługuje prawo do:
- a) żądania dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania;
  - b) w przypadkach określonych przepisami prawa - żądania usunięcia danych, żądania ograniczenia przetwarzanych danych, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych;

- c) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli przetwarzanie danych przez Administratora narusza przepisy dotyczące ochrony danych osobowych.

## § 12

1. Spory powstałe na tle wykonania umowy będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Zamawiającego.
2. W sprawach nieuregulowanych umową zastosowanie mają w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Integralną część umowy stanowią: zapytanie ofertowe wraz z załącznikami, oferta wykonawcy, umowa powierzenia przetwarzania danych osobowych oraz strategia marketingowa wraz z harmonogramem realizacji usługi.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.
5. Wszelkie załączniki stanowią integralną część umowy.

Zamawiający:

Wykonawca:

### Załączniki:

1. SIWZ
2. Formularz ofertowy
3. Kosztorys
4. Umowa powierzenia
5. Strategia marketingowa wraz z harmonogramem realizacji usługi



## Załącznik nr 7 do zapytania ofertowego nr 02/02.03.03.POIR/2023

### WZÓR UMOWY POWIERZENIA PRZETWARZANIA DANYCH

zawarta w ..... w dniu ..... pomiędzy:

Polskim Stowarzyszeniem Doradczym i Konsultingowym z siedzibą w Białymstoku (15-143) przy ulicy Pułkowej 11, KRS 0000221615, REGON 052252089, NIP 542 290 15 67, reprezentowanym przez:

1. Tomasz Kozłowski – Prezes Zarządu, zwanym w dalszej części umowy: „Administratorem danych”  
a

..... z siedzibą w ....., adres  
..... NIP ....., reprezentowaną/nym przez: .....  
zwaną/-ym w dalszej części umowy: „Podmiotem przetwarzającym”,

zwanymi łącznie Stronami,

o następującej treści:

#### § 1.

##### Powierzenie danych osobowych

1. Strony zgodnie oświadczają, że w dniu ..... zawarły umowę o ....., zwaną dalej Umową główną, na podstawie której Podmiot przetwarzający będzie przetwarzał dane osobowe na udokumentowane polecenie Administratora danych osobowych na warunkach określonych w niniejszej umowie.
2. Strony zgodnie oświadczają, że niniejsza umowa reguluje prawa i obowiązki Stron oraz kwestie związane z zakresem, celem oraz zasadami przetwarzania danych osobowych w związku z wykonywaniem Umowy głównej.
3. Administrator danych osobowych powierza Podmiotowi przetwarzającemu do przetwarzania dane osobowe w zakresie określonym poniżej.
4. Administrator danych osobowych powierza Podmiotowi przetwarzającemu do przetwarzania następujące dane osobowe osób delegowanych z ramienia Zmawiającego do realizacji usługi:
  - 1) imię i nazwisko,
  - 2) telefon kontaktowy,
  - 3) e-mail,

w systemach informatycznych oraz w wersji papierowej w zakresie następujących czynności przetwarzania: zbierania, organizowanie, porządkowanie, przechowywanie, adaptowanie lub modyfikowanie, pobieranie, przeglądanie, wykorzystywanie, ujawnianie poprzez przesłanie, rozpowszechnianie lub innego rodzaju udostępnianie, dopasowywanie lub łączenie, ograniczanie, usuwanie lub niszczenie.

5. Podmiot przetwarzający oświadcza, że powierzone mu dane osobowe będą przechowywane na *własnych/cudzych* (\*niewłaściwe skreślić) serwerach znajdujących się w .....
6. Poprzez zawarcie Umowy głównej oraz niniejszej umowy Administrator danych osobowych poleca przetwarzanie danych osobowych Podmiotowi przetwarzającemu, a także każdej osobie działającej po udzieleniu upoważnienia przez Podmiot przetwarzający, co Strony uznają za udokumentowane polecenie w rozumieniu art. 28 ust. 3 lit. a w zw. z art. 29 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego



przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1) , zwanego dalej Rozporządzeniem.

7. Powierzone przez Administratora danych osobowych Podmiotowi przetwarzającemu dane osobowe mogą być przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Umowy głównej.
8. Podmiot przetwarzający zobowiązuje się przetwarzać, w tym wykorzystywać powierzone mu przez Administratora danych osobowych dane osobowe wyłącznie w celu oraz zakresie określonym w niniejszym paragrafie.

## § 2.

### Oświadczenia i obowiązki Podmiotu przetwarzającego

1. Podmiot przetwarzający zobowiązuje się przetwarzać powierzone mu dane osobowe zgodnie z niniejszą umową oraz przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w tym przepisami prawa krajowego oraz europejskiego dotyczącego ochrony danych osobowych.
2. Podmiot przetwarzający oświadcza, że ma wdrożone odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, by przetwarzanie danych osobowych spełniało wymogi przewidziane przepisami prawa, o których mowa w ust. 1 i chroniło prawa osób, których dane dotyczą. Podmiot przetwarzający oświadcza, że stosowane przez niego środki techniczne i organizacyjne zapewniają adekwatny stopień bezpieczeństwa zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w tym środki określone w art. 32 Rozporządzenia, do których należą między innymi:
  - 1) .....
  - 2) .....
  - 3) .....
3. Podmiot przetwarzający oświadcza, że do przetwarzania powierzonych na podstawie Umowy danych osobowych dostęp będą miały osoby, które:
  - 1) zostały przez Podmiot przetwarzający upoważnione do przetwarzania danych osobowych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa,
  - 2) zobowiązały się do zachowania powierzonych danych osobowych w tajemnicy lub które podlegają ustawowemu obowiązkowi zachowania tajemnicy, zarówno w trakcie trwania stosunku prawnego pomiędzy tymi osobami a Podmiotem przetwarzającym, jak i po jego ustaniu.
4. Podmiot przetwarzający zobowiązuje się, w miarę możliwości, do udzielania w niezbędnym zakresie pomocy Administratorowi danych osobowych poprzez odpowiednie środki techniczne i organizacyjne wywiązania się z obowiązku odpowiadania na pytania osoby, której dane dotyczą oraz wywiązywania się z obowiązków określonych w art. 32-36 Rozporządzenia.
5. Podmiot przetwarzający po stwierdzeniu naruszenia ochrony danych osobowych, bez zbędnej zwłoki, nie później niż w ciągu 24 godzin od stwierdzenia naruszenia, zgłasza je Administratorowi danych osobowych.
6. Podmiot przetwarzający zobowiązuje się do poinformowania, bez zbędnej zwłoki, nie później niż w ciągu 2 dni, o:
  - a) wszczęciu jakiegokolwiek postępowania sądowego lub administracyjnego prowadzonego przez jakiegokolwiek organy publiczne lub sądy, dotyczącego przetwarzania powierzonych Podmiotowi przetwarzającemu danych osobowych oraz o jego wyniku,
  - b) wszelkich decyzjach administracyjnych lub orzeczeniach wydanych w stosunku do Podmiotu przetwarzającego dotyczących przetwarzania powierzonych Podmiotowi przetwarzającemu danych osobowych oraz jednocześnie przesłania kopii tej decyzji lub orzeczenia,

- c) wszczęciu jakiejkolwiek kontroli lub inspekcji, których przedmiotem jest przetwarzanie powierzonych Podmiotowi przetwarzającemu danych osobowych, w szczególności prowadzonych przez organ nadzorczy oraz o jej wyniku.
7. Po rozwiązaniu lub wygaśnięciu niniejszej umowy, Podmiot przetwarzający jest bezwzględnie zobowiązany do zaprzestania przetwarzania powierzonych mu na podstawie niniejszej umowy danych osobowych oraz ich usunięcia po ustaniu przesłanek przetwarzania oraz przedstawienia podpisanego przez osoby uprawnione protokołu z wykonanej czynności i usunięcia wszelkich istniejących kopii danych osobowych, niezwłocznie, nie później niż w terminie 2 dni od dnia rozwiązania lub wygaśnięcia niniejszej umowy, chyba że powszechnie obowiązujące przepisy prawa krajowego lub europejskiego nakazują przechowywanie danych osobowych.

### § 3.

#### Oświadczenia i obowiązki Administratora danych osobowych

1. Administrator danych osobowych oświadcza, że jest uprawniony zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa do przetwarzania danych osobowych, które powierza na podstawie niniejszej umowy Podmiotowi przetwarzającemu.
2. Administrator danych oświadcza, że osoby, których powierzane dane dotyczą, wyraziły zgodę na przekazanie danych do państwa trzeciego w związku z realizacją Umowy głównej.
3. Administrator danych osobowych jest zobowiązany do współdziałania z Podmiotem przetwarzającym w zakresie realizacji niniejszej umowy.

### § 4.

#### Prawo kontroli

1. Administratorowi danych osobowych lub osobie upoważnionej przez Administratora danych osobowych przysługuje prawo kontroli prawidłowej realizacji, w tym audytu i inspekcji przez Podmiot przetwarzający postanowień niniejszej umowy, po uprzednim zawiadomieniu Podmiotu przetwarzającego z 3-dniowym wyprzedzeniem.
2. Podmiot przetwarzający zobowiązany jest do udostępnienia Administratorowi danych osobowych wszelkich informacji niezbędnych do wykazania spełnienia obowiązków określonych w niniejszej umowie oraz przepisach prawa, o których mowa w § 2 ust. 1 niniejszej umowy oraz przyczyniania się do przeprowadzenia przez Administratora danych osobowych czynności, o których mowa w ust. 1 powyżej.
3. W celu wykonania kontroli, o której mowa w ust. 1, osoby upoważnione przez Administratora danych osobowych mają prawo do:
  - 1) wstępu do pomieszczeń, w których przetwarzane są dane osobowe i przeprowadzenia niezbędnych czynności kontrolnych,
  - 2) żądania złożenia pisemnych i ustnych wyjaśnień w celu ustalenia stanu faktycznego,
  - 3) przeprowadzania oględzin urządzeń, nośników oraz systemów informatycznych służących do przetwarzania danych.
4. Z czynności kontrolnych sporządza się protokół, którego jeden egzemplarz doręcza się Podmiotowi przetwarzającemu.
5. Podmiot przetwarzający niezwłocznie informuje Administratora danych osobowych, jeżeli jego zdaniem wydane mu polecenie stanowi naruszenie przepisów powszechnie obowiązującego prawa krajowego lub europejskiego.

6. Po kontroli, o której mowa w ust. 1 Administrator danych osobowych może zredagować i żądać wykonania zaleceń pokontrolnych, o ile są one zgodne z niniejszą umową i przepisami prawa powszechnie obowiązującego oraz określić termin ich realizacji. W przypadku niewykonania zaleceń w terminie, Administrator danych osobowych wyznaczy dodatkowy termin, a w przypadku jego niedotrzymania przez Podmiot przetwarzający, Administrator danych osobowych może niniejszą umowę rozwiązać.

#### § 5.

Podpowierzenie/Przekazanie danych osobowych do państw trzecich/udostępnienie danych

1. Podmiot przetwarzający może korzystać z usług innego podmiotu przetwarzającego (dalej jako Podwykonawca) na co Administrator danych osobowych wyraża zgodę pod warunkiem, że dalsze powierzenie przetwarzania danych będzie konieczne do prawidłowej realizacji przez Podmiot przetwarzający celu, o którym mowa w § 1 ust. 7 niniejszej umowy. Podmiot przetwarzający musi każdorazowo poinformować Administratora danych o podmiocie, któremu chce podpowierzyć dane, a Administrator w rozsądnym terminie, nie dłuższym niż 7 dni może wyrazić sprzeciw przeciwko podpowierzeniu.
2. Podmiot przetwarzający oświadcza, że na dzień zawarcia umowy następujące podmioty trzecie, na podstawie zawartych z Podmiotem przetwarzającym umów, mogą mieć dostęp do powierzonych przez Administratora danych osobowych danych:
  - a) .....
  - b) .....na co Administrator danych osobowych wyraża zgodę.
3. Podmiot przetwarzający oświadcza, że z podmiotami wymienionymi w ust. 2 powyżej zawarł, a z innymi Podwykonawcami zaakceptowanymi przez Administratora danych zawrze umowy powierzenia przetwarzania danych spełniające wymogi prawne oraz, że podmioty te spełniają/będą spełniać wszelkie wymogi związane z gwarancją bezpieczeństwa powierzanych im danych osobowych.
4. Podwykonawca jest zobowiązany do spełnienia tych samych gwarancji i obowiązków, jakie zostały nałożone na Podmiot przetwarzający na podstawie niniejszej umowy, w szczególności do spełnienia obowiązku zapewnienia wystarczających gwarancji wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, by przetwarzanie odpowiadało wymogom przepisów powszechnie obowiązującego prawa krajowego i europejskiego.
5. Podmiot przetwarzający ponosi pełną odpowiedzialność wobec Administratora danych osobowych za niewywiązanie się przez Podwykonawcę z obowiązków, o których mowa w ust. 4.
6. Administrator danych oświadcza, że przekazanie powierzonych danych osobowych do państwa trzeciego następuje na udokumentowane polecenie Administratora danych osobowych wynikające z Umowy głównej.

#### § 6.

Czas obowiązywania Umowy

1. Umowa zostaje zawarta na czas obowiązywania Umowy głównej.
2. Administrator danych osobowych jest uprawniony do rozwiązania niniejszej umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadku, gdy:

- 1) zostanie stwierdzone prawomocną decyzją administracyjną lub prawomocnym wyrokiem sądu, że Podmiot przetwarzający naruszył zasady ochrony danych osobowych, o których mowa w niniejszej umowie,
  - 2) Podmiot przetwarzający nie przestrzega zasad przetwarzania danych osobowych określonych w niniejszej umowie oraz obowiązujących przepisach prawa europejskiego i krajowego,
  - 3) Podmiot przetwarzający powierzył przetwarzanie danych osobowych innemu podmiotowi z naruszeniem § 5 ust. 1 niniejszej umowy lub przekazał powierzone dane osobowe do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowych z naruszeniem § 5 ust. 4 niniejszej umowy.
3. W przypadku rozwiązania niniejszej umowy, rozwiązaniu ulega Umowa główna.

#### § 7.

##### Naruszenie ochrony danych osobowych

W przypadku naruszenia przepisów powszechnie obowiązującego prawa, w tym krajowego i europejskiego prawa dotyczącego ochrony danych osobowych, z przyczyn leżących po stronie Podmiotu przetwarzającego, w następstwie którego Administrator danych osobowych zostanie obciążony grzywną, karą administracyjną lub zostanie zobowiązany do wypłaty odszkodowania lub jakiegokolwiek innej należności bez względu na podstawę prawną, Podmiot przetwarzający zobowiązuje się do zwrotu na rzecz Administratora danych osobowych równowartości kwot poniesionych przez Administratora danych osobowych z w/w tytułów oraz innych poniesionych przez Administratora danych osobowych kosztów związanych z dochodzeniem od niego należności przez podmioty trzecie lub organy publiczne.

#### § 8.

##### Postanowienia końcowe

1. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Wszelkie decyzje dotyczące przetwarzania danych osobowych, odbiegające od ustaleń zawartych w Umowie powinny być przekazywane drugiej Stronie w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową, zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym krajowe oraz europejskie przepisy dotyczące ochrony danych osobowych.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron.

*Administrator danych*

*Podmiot przetwarzający*

Załącznik nr 8 do zapytania ofertowego  
nr 02/02.03.03.POIR/2023



Księga indentyfikacji  
wizualnej

## Elementy bazowe

### Logo

Logo Klickhouse.pl zbudowane jest z dwóch zasadniczych, ściśle ze sobą powiązanych stylistycznie elementów:

- graficznej interperacji symbolu domu
- graficznego zapisu firmy, pisanego nowoczesnym, bezszeryfowym krojem, ujętego w linię poziomego tekstu

W podstawowej wersji logotyp posiada kompozycję symetryczną, której środek wyznacza linia podziału.

Wersja pozioma jest asymetryczna: sygnet logotypu znajduje się po lewej stronie.

Forma podstawowa



**klickhouse.pl**

Forma pozioma

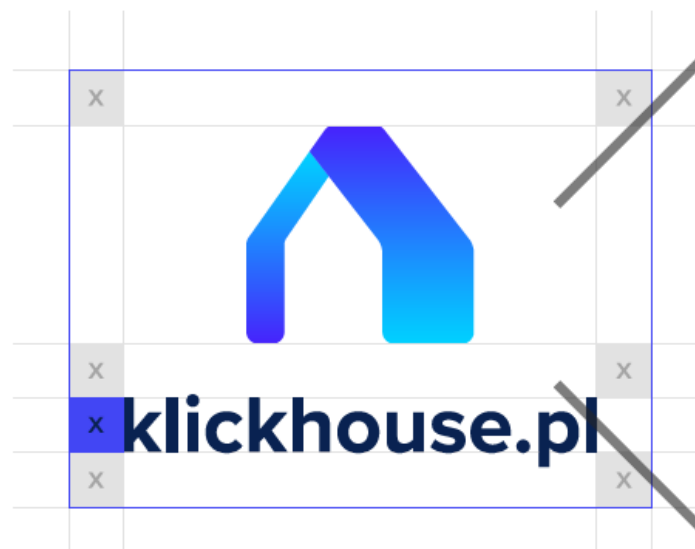


**klickhouse.pl**

## Elementy bazowe

### Pole ochronne

Skodyfikowanie pola ochronnego znaku w księdze identyfikacji oraz jego konsekwentne przestrzeganie stanowią gwarancję czystości, rozpoznawalności oraz integralności logotypu. Pole ochronne to obszar wokół znaku, wolny od jakichkolwiek ingerencji wizualnych. Służy do zachowania bezpiecznej przestrzeni, pozwalającej na skuteczne, wizualne oddziaływanie formy graficznej logotypu. Szerokości pola ochronnego logotypu [klikkhouse.pl](http://klikkhouse.pl) wyznacza kwadrat o bokach równych wysokości litery "k".





## Elementy bazowe

### Konstrukcja logo

Logo klickhouse.pl składa się z sygnetu, który jest nowoczesną interpretacją symbolu domu oraz logotypu w poziomym zapisie.

Siatka znaku



## Elementy bazowe

### Warianty kolorystyczne

Charakterystyka formalna i stylistyczna logo decyduje o formie jego prezentacji w pięciu głównych wariantach.

#### Wersje podstawowe



**klickhouse.pl**

Gradient: kąt 90°



C: 87 M: 76 Y: 0 K: 0  
R: 71 G: 34 B: 252  
# 4722fc

C: 64 M: 0 Y: 2 K: 0  
R: 0 G: 209 B: 255  
# 00d1ff



C: 100 M: 89 Y: 40 K: 37  
R: 9 G: 34 B: 81  
# 092251

#### Wersje monochromatyczne



**klickhouse.pl**



C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100  
R: 29 G: 29 B: 27  
# 1d1d1b



Gradient: kąt 90°



C: 87 M: 76 Y: 0 K: 0  
R: 71 G: 34 B: 252  
# 4722fc

C: 64 M: 0 Y: 2 K: 0  
R: 0 G: 209 B: 255  
# 00d1ff



C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0  
R: 255 G: 255 B: 255  
# ffffff



**klickhouse.pl**



C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0  
R: 255 G: 255 B: 255  
# ffffff

## Elementy bazowe

### Krój podstawowy

Podstawową rodziną krojów pism klik-house.pl jest Proxima Nova. Krój ten należy stosować do wszelkich podstawowych informacji tekstowych oraz wyróżnień, nagłówków i haseł promocyjnych.

### Krój zastępczy

Rodzinę krojów Arial należy stosować wszędzie tam, gdzie z przyczyn technicznych nie jest możliwe użycie kroju Proxima Nova.

### Proxima Nova Bold

1234567890 .,:!@#\$%^&\*()\_+[[<>]]

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

### Proxima Nova Medium

1234567890 .,:!@#\$%^&\*()\_+[[<>]]

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

### Proxima Nova Semibold

1234567890 .,:!@#\$%^&\*()\_+[[<>]]

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

### Proxima Nova Regular

1234567890 .,:!@#\$%^&\*()\_+[[<>]]

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

## Akcydensy



Księga identyfikacji wizualnej